

03

永續營運

3.1 營運策略與經濟績效

3.2 稅務

3.3 資訊安全

3.4 產品品質

3.5 客戶服務

3.6 供應鏈管理

永續營運

3.1 營運策略與經濟績效

重大主題管理 - 營運策略與經濟績效



衝擊描述	正面實際衝擊：企業投資於研發和技術創新，能夠推動行業進步，提升生產效率，並帶來新的產品和服務。	
	負面潛在衝擊：若整體環境、經濟局勢呈現下滑趨勢，將影響公司獲利及投資人。	
政策／承諾	乙盛核心業務以持續發展獲利為目標，遵循當地政府實施的各項賦稅規定，誠實申報及完納所得稅，依法申請相關之租稅優惠，鼓勵產業創新及投入研究發展支出的各項措施，持續開發新產品、強化競爭力、致力為股東創造價值、善盡企業社會責任。	
採取行動	厚植 ESG 基礎、增加高毛利產品、打造產品與服務特色、建立多元產品力。	
追蹤評核機制	定期召開管理會議：企業定期召開管理會議，追蹤並檢討各單位目標的達成情形，並採取相關管理措施，以確保目標的實現和持續改進。 每季召開董事會：每季召開董事會，確保經營策略的前瞻性和可行性，並根據市場變化和企業發展需要進行調整，確保企業的長期穩定發展。	
管理目標	短期目標（3 年以內）	中長期目標（5-10 年）
	研發高毛利新產品，並增加銷售該商品	共同目標為持續成長及提升獲利。 (1) 建立永續供應鏈，落實全球化布局及在地化經營，以提升競爭力。 (2) 持續研發新產品、減少污染，以落實企業社會責任。
年度績效	2024 年營收：13,094,331 仟元 2024 年 EPS: 3.36	
利害關係人的參與	股東與投資人可以透過董事會和年報中的相關資訊，全面了解企業的營運績效和財務狀況。其次，股東與投資人可以在股東會上提出問題，表達對公司運營的關注和建議，以促進企業與利害關係人之間的有效溝通和互動。	

組織所產生及分配的直接經濟價值

經濟績效資訊		2022 年	2023 年	2024 年
產生的直接經濟價值	收入	14,031,536	11,562,007	13,094,331
產生的直接經濟價值花費比例 - 分配的經濟價值	營運成本	11,012,616	8,872,408	10,203,190
	員工薪資和福利 (註 1)	2,182,250	1,825,127	2,124,381
	支付出資人的款項	388,595	417,019	407,906
	按國家別支付政府的款項 (註 2)	152,906	253,188	197,019
	社區投資	-	-	-
留存的經濟價值		295,169	194,265	161,835

註 1: 包含勞健保、退休金等其他用人事費用。

註 2: 支付之所得稅。

註 3: 本表各項數據為採用國際財務報導準則，經會計師查核簽證之合併數，詳細的營運績效及財務資訊可詳見該年度公司年報。

註 4: 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

退休計畫

本公司之分公司英屬開曼群島商乙盛精密工業股份有限公司台灣分公司依中華民國「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休金計畫，依員工每月薪資 6% 提撥至勞工保險局之個人專戶。國外子公司之員工退休金提列政策係遵照當地法令之規定辦理。全球含海外子公司 2024 年度認列退休金費用為 99,868 千元。



3.2 稅務

稅務管理

乙盛稅務治理由財務長擔任稅務管理最終負責人，日常稅務行政與管理則委由會計經理執行，由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計經理履行公司的稅務義務。此外，乙盛遵循法律精神，亦與外部稅務諮詢機構有長年合作，藉由其專業服務，強化專業知識。乙盛主要受到中國、墨西哥、新加坡以及越南之稅法規範，為控管稅務風險，本公司聘請當地稅務顧問，針對各區的稅務政策的變化及國際金融情勢對公司利益造成的影響，進行檢視及因應。本公司亦密切關注任何可能影響公司財務的國內外政策及法令，隨時掌握稅務動態，如需要會主動向稅務機關徵詢意見。

本公司每年由會計師查核並依法申報稅務，未曾涉及不道德或非法行為。此外，公司的稅務方針未對經濟社會造成任何衝擊。

稅務政策及方針



01

遵循所有營運地區當地稅務法令規定及時申報納稅。

02

依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化。

03

集團關聯交易安排係依據轉讓定價報告及常規交易原則所制定，與經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的稅基侵蝕與利潤移轉 (BEPS) 原則相符。

04

面對公司重要決策及所處營運環境稅務法令改變時，進行稅務風險評估並考量租稅影響。

05

與稅務機關建立互相信任及尊重關係，適時進行稅務議題溝通及釋疑，並維持和諧良好的互動。

06

支持政府鼓勵企業創新及促進經濟成長的稅務政策。

3.3 資訊安全

重大主題管理 - 資訊安全

衝擊描述	正面實際衝擊：良好的資訊安全管理能有效減少公司可能遭受之財務損失、法律風險，強化利害關係人等對於企業風險管理及永續經營的信心度。	
	負面潛在衝擊：駭客攻擊手法日新月異，可能造成公司或客戶的機密外洩，或者遭勒索病毒威脅。	
政策／承諾	致力於資訊安全管理，以確保本公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，保證公司重要業務持續運作，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾。	
採取行動	- 加強資訊安全建設，透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原。 - 對人員進行資訊安全教育訓練，並不定期以郵件等方式宣導資安知識，提昇全體同仁資安意識。 - 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性。	
追蹤評核機制	- 內部稽核。 - 會計師查核簽證（資訊循環）。	
管理目標	短期目標（2年以內）	中長期目標（3-5年）
	- 零重大資安事件。 - 內部網路滲透測試。 - 執行社交工程演練。 - 導入網頁程式防火牆。 - 完善本地備援機制及異地備份機制。 - 員工每年平均資安訓練時間 2 小時 / 人。	- 零重大資安事件。 - 建立異地備援機制。 - 持續優化資訊安全管理流程。 - 員工每年平均資安訓練時間 3 小時 / 人。
年度績效	- 無重大缺失，零資安事件 - 全面導入端點偵測與回應系統（EDR）。 - 將防火牆更換為次世代防火牆（NFW），並採用高可用架構（HA）。 - 企業資安風險評估（SecurityScoreCard）從 79 分提升至 92 分。	
利害關係人的參與	- 安排員工接受資訊安全意識培訓。 - 由資安負責人向高階主管進行資訊安全工作彙報。	



資訊安全政策

為保護乙盛之業務資訊，有效降低因人為疏失、蓄意或自然災害等所導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，本公司致力於資訊安全管理，以確保本公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，保證公司重要業務持續運作，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾。

資訊安全管理機制

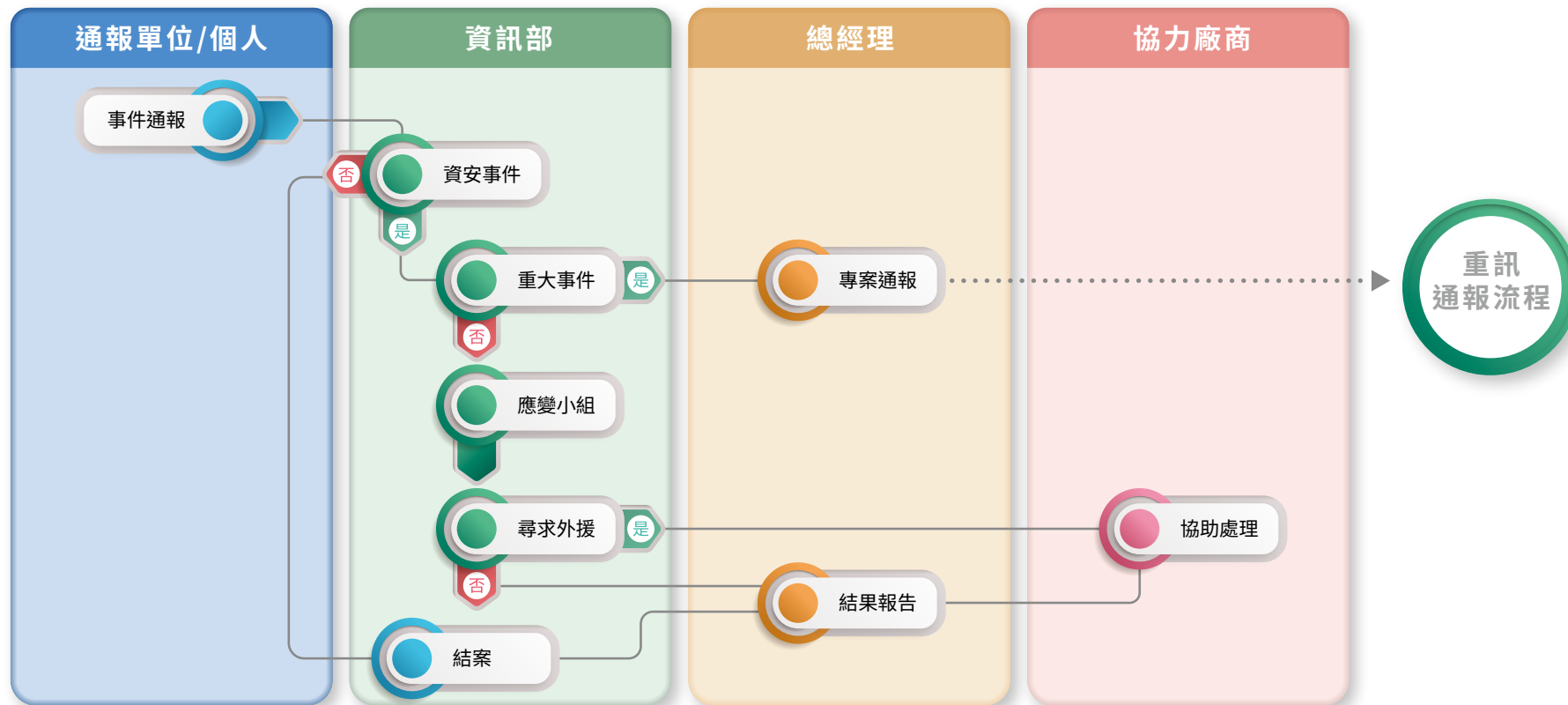
1. 本公司由總經理擔任組織最高主管，副總經理擔任管理代表；設有資安專責主管、資安專責人員及資安工程師，負責制定及執行資通安全政策，確保資安管理系統持續穩健運作。
2. 由稽核室及外部第三方每半年就內部控制制度進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性，並向董事會報告。2024 年共完成兩次。
3. 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且每年確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求（包含客戶對資安的要求）。
4. 對員工進行資訊安全意識培訓，課時 60 分鐘，合計完成人數 188，出席率 95%。並不定期以郵件等方式宣導資安知識，提昇全體同仁資安意識。
5. 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行。
6. 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原。
7. 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度。
8. 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性。
9. 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善。
10. 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險。

資訊安全基礎設施：

1. 端點：伺服器及個人電腦均安裝建置端點偵測與回應系統（EDR），加強惡意軟體行為監控；定時安裝補丁；控管 USB 外接儲存裝置的使用。
2. 網路：全面替換為次世代防火牆（NFWG），並採用高可用架構（HA）。
3. 資料：WEB 應用系統採用 HTTPS 加密；電子郵件採用防護系統進行防毒、防垃圾、防勒索、防詐騙。
4. 應用：針對 SecurityScoreCard 評估結果的建議，修正部分應用系統設置的缺失，將風險值由 79 分提升為 92 分。

資訊安全事件通報

本公司若發生重大資訊服務異常事件或資訊安全事件時，會迅速辦理事件通報，以利主管機關及相關單位有效掌握事件資訊。本公司內部資安事件應變流程如下：



近三年資安事件狀況

本公司近三年並未發生重大資訊安全事故。亦無資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件、無收到侵犯客戶隱私的投訴。

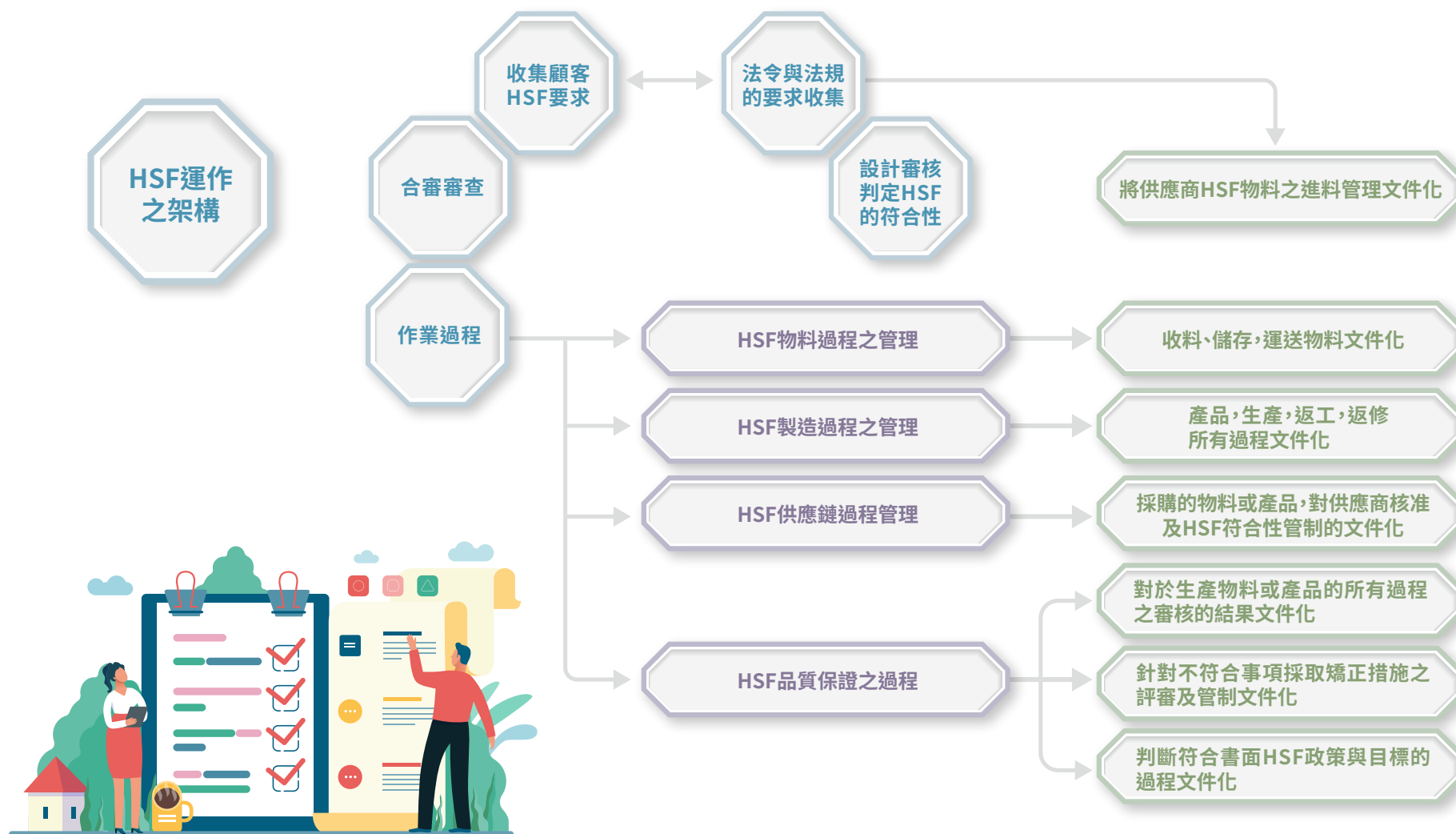
3.4 產品品質

昆山乙盛根據 ISO 9001：2015 品質管理系統要求、IATF 16949:2016 品質管理系統 - 汽車生產件及相關服務件組織的品質管理系統要求、IECQ HSPM QC080000：2017 有害物質管理系統要求、ISO 14001:2015 環境管理系統 - 要求、ISO45001：2018 職業健康安全系統 - 要求及使用指南，以及顧客對品質及其它相關管理系統的特殊要求，並結合公司的實際情況編製而成《有害物質管理體系結構》，建立有害物質標準作業流程，針對客戶、供應商、所有產品和物料進行嚴格的管控，以達到高標準的健康與安全管理目標，符合國家的法律規定和法規。

有害物質管理體系結構圖



產品有害物質減免 (H S F) 管理系統



本公司以 ISO 9001:2015 品質管理系統為核心架構，結合 IATF 16949:2016 汽車業標準及 IECQ 有害物質製程管理要求，建構了涵蓋全生命週期的產品品質管控系統。基於 ISO 9001 的“過程方法”與“風險思維”，從原材料採購到生產交付，每個環節均通過流程標準化確保質量一致性，例如通過產品質量先期策劃 (APQP) 定義關鍵質量控制點，並以統計過程控制 (SPC) 實時監控生產穩定性，保障缺陷率低於行業基準。

本公司針對汽車業對的安全性與可靠性的有嚴苛要求，透過 IATF 16949 標準進一步強化了供應商管理和缺陷預防機制，確保產品符合主機廠零缺陷交付標準；同時，IECQ 認證系統透過 RoHS、REACH 等有害物質管控規範，從材料檢測、製程設計到廢棄物處理全避路限制有害物質殘留，規避環保合規風險。藉由多項認證的協同作用，不僅實現了品質穩定性與可追溯性，更透過內外審雙重驗證機制驅動持續改進，近三年客戶投訴率下降 58%，產品一次交付合格率高達 99.3%，為全球汽車、電子等領域客戶提供兼具合規性、安全性及市場競爭力的高品質解決方案。

昆山乙盛已獲得 ISO 14001 認證，並確保所有產品出貨前提前確認符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH) 等標準。為了進一步加強環境管理，乙盛創建了「環境管理物質管制程式」，並持續更新「REACH 高度關注物質清單」。本公司內部及所有供應商（包括外包商）所使用的原物料，以及公司在生產製造、包裝、儲存和運輸過程中的零件和材料，均遵循該程式執行。

昆山乙盛將環境管理物質列入評估考慮專案，並將其符合性作為是否准入的前提條件。原料及包裝材料供應商需依照「供應商管制程式」進行考核。一級和二級管制供應商初次交貨時，採購部門需在訂單中明確各類環境管理物質要求，並簽訂「環境管理物質不使用證明書（材料評鑒用）」和「環保協定」，同時提交有害物質測報告、材料成分表或物質安全資料表 (Material Safety Data Sheet, MSDS)。

昆山乙盛向供應商索要物料測試報告、物性表及 MSDS，並由供應商質量工程師 (SQE) 負責整理原料（如塑膠原料、五金）、電鍍 /ED/ 噴漆（如鍍銅、鎳、鉻、鋅等）、輔料（如螺絲 / 螺柱、雙面膠 / 麥拉 / 導電泡棉 / 腳墊等）、化學品（如油漆 / 油墨 / 稀釋劑 / 固化劑等）、包材、耗材（如酒精、清洗劑、脫脂劑、防銹劑、防銹油、標籤、碳帶、砂紙、絲攻、油性筆和油漆筆等）、輔助材料（如模具材料、治工具材料、勞保用品等）的測試報告及 MSDS，並列入「環境管理物質合格清單」中。此外，我們對協力廠商的測試報告進行評審，針對測試結果符合法律法規及客戶要求但不符合乙盛內控標準的情況，需保留評審記錄。

針對塑膠原料中鹵素、RoHS 超標的情況，昆山乙盛在生產作業中實施強有力的管控措施，防止混料。出口國對有害物質的超標非常重視，因此特別區分車用件與 3C 件的生產，確保符合各國的環保要求。每年對塑膠件和金屬件皆進行光譜儀檢測 RoHS，並確保合格率高達 100%。

2024 年昆山乙盛未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件，也未有未遵循產品與服務之資訊與標示及未遵循行銷傳播相關法規之事件。

產品品質教育訓練

為鼓勵員工符合品質控管行為準則要求，昆山乙盛品保部每月均開展教育訓練，2024 年共計完成 12 場次訓練課程，參與人數 624 人次，總計 1,248 小時的技能培訓，包含不同客戶作業標準以及判定標準，重點文件《品質 &EHS 意識》和《RoHS& 鹵素知識》需要每個品質人員參與受訓，並進行筆試留檔，以確保員工熟悉並遵守相關標準，從而提升產品品質，降低客訴機率。

項次	課程名稱	受訓部門	學時 (H)	參加人數
1	PPAP 文件培訓	品保部	2	52
2	《MSA 應用培訓》	品保部	2	52
3	《抽樣計畫》	品保部	2	52
4	《原料知識及注意事項培訓》	品保部	2	52
5	《品質 &EHS 意識培訓》	品保部	2	52
6	《金屬製程管制程序》	品保部	2	52
7	《沖壓製程 CTQ 培訓》	品保部	2	52
8	《品管七大手法》	品保部	2	52
9	《RoHS& 鹵素知識講解》	品保部	2	52
10	《包材知識及注意事項培訓》	品保部	2	52
11	《塑膠原料及射出成型知識》	品保部	2	52
12	《不合格品管制程序》	品保部	2	52



3.5 客戶服務

客戶服務

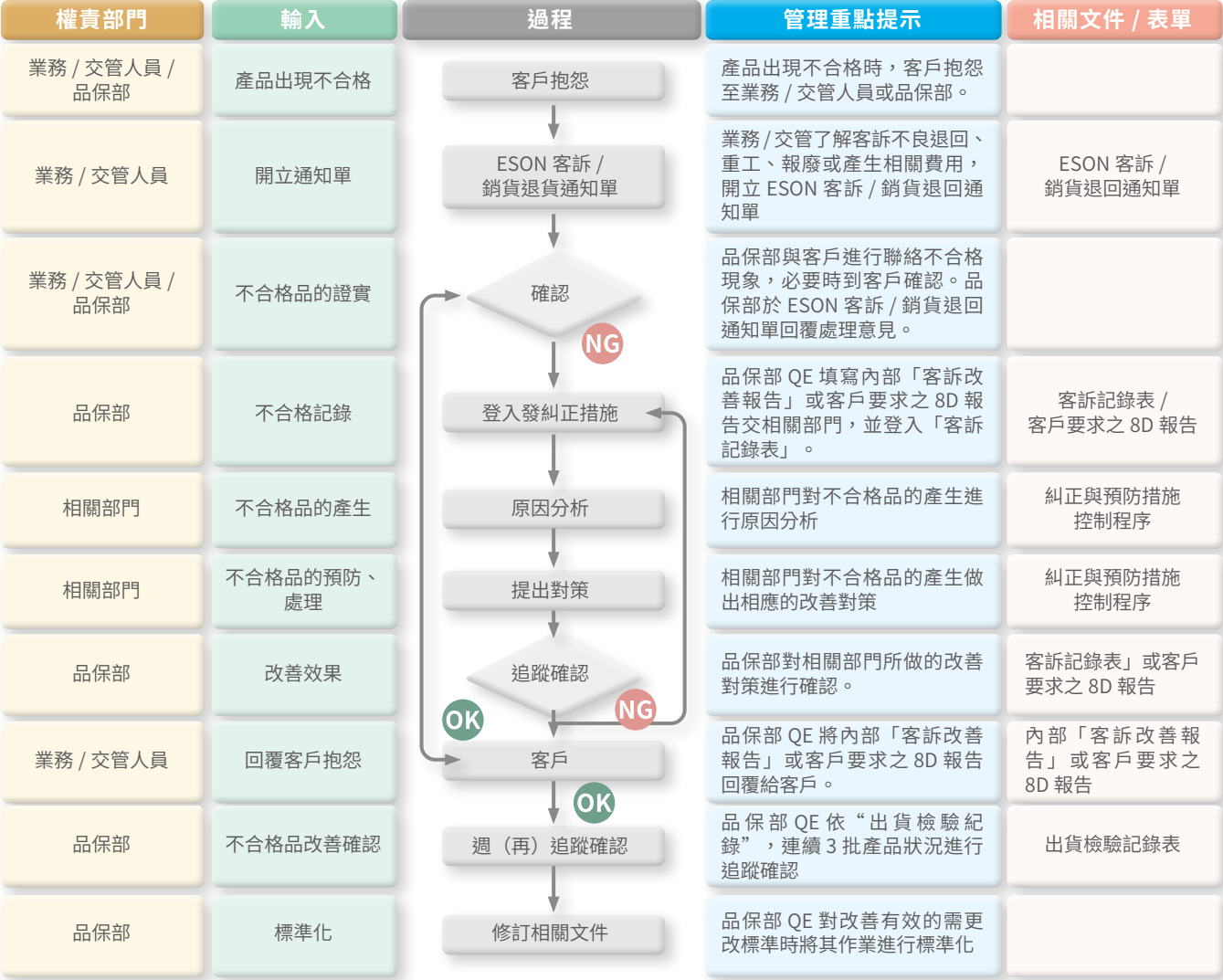
根據交付產品品質、對顧客造成的干擾、準時交貨、超額運費及顧客門戶結果等指標，昆山乙盛請客戶每月對公司進行滿意度回饋，2024 年客戶滿意度平均分數為 96 分。無發生產品召回或因品質問題造成客戶權益受損的情況，亦無侵犯客戶隱私或其他資訊洩露、失竊或遺失客戶資料的事件，顯示出我們對客戶服務的重視及改善效果。

2024 年，所有產品交付客戶後，因缺陷被發現而產生的成本（D-cost）（註 1），比例占營業額的 0.25%，較 2023 年下降了 50%。此外，2024 年度共計發生 21 起客訴，均由 8D 模式（註 2）對投訴進行分類和分析，找出問題的根源和共性，從而有針對性地改善產品進行處理，客訴內容均與產品相關，包括品質失誤及改善、外觀不良瑕疵、尺寸結構性問題及尺寸異常等。所有客訴均已妥善處理，無未結案的客戶抱怨案件。

註 1: 失敗費用（D-cost）是所有產品交付客戶後，因缺陷被發現而產生的成本，為評估客戶滿意度的指標之一。

註 2: 8D 是 8 Disciplines（D1: 小組成立 D2: 問題說明 D3: 實施並驗證臨時措施 D4: 確定並驗證根本原因 D5: 選擇並驗證永久糾正措施 D6: 實施永久糾正措施 D7: 預防再發生 D8: 結案表彰）

客訴處理流程圖



客戶服務教育訓練

為提升客戶滿意度並強化服務品質，昆山乙盛持續推動客戶服務團隊的專業訓練，確保第一線人員具備良好的溝通技巧、問題解決能力與服務意識。2024 年共計完成 3 場次訓練課程，參與人數 130 人次，總計 260 小時。

項目	課程名稱	受訓部門	學時 (H)	參加人數
1	銷退不良流程及不良品處理培訓	品保部	2	52
2	5WHY 及如何撰寫有效的矯正預防對策	品保部	2	52
3	《交管管制作業》	資材部	2	26

3.6 供應鏈管理

在地採購

乙盛支持在地採購與供應鏈多元化的平衡性，持續推動在地採購，透過與當地供應商合作，促進在地經濟及降低運輸能耗。2024 年度重要營運據點採購支出中來自當地供應商的比率為 99.39%。

當地採購	2024 年
向當地供應商採購金額	1,308,217,705
總採購金額	1,316,280,865
向當地供應商採購金百分比 (%)	99.39%

註 1：採購金額單位為新台幣元。

註 2：當地供應商定義為其工廠登記地與營運據點所在地在同一個國家 / 區域。

註 3：重要營運據點定義為昆山乙盛。



供應商生產地區域分布	金額
台灣	7,263,360
中國	1,308,217,705
馬來西亞	24,058
墨西哥	476,289
香港	12,960
捷克	286,493

環境衝擊評估

2024 年昆山乙盛新增 2 家供應商，皆對其進行了詳細的環境衝擊評估，評估比例達 100%。昆山乙盛鼓勵現有供應商取得當地環境審查或國際驗證如 ISO 14001 認證、徹底執行 5S 與清潔生產、努力進行節能減排措施、落實人權維護與員工權益保障等專案。如有施行上述措施者，將優先採納合作。2024 年，4 家供應商已取得 ISO 14001 認證，其他未取得認證之供應商，本公司鼓勵其獲取認證。

環境衝擊評估	2024 年
年度新增供應商的數量	2
新供應商中使用環境標準篩選的數量	2
新供應商中使用環境標準篩選的比例	100%
所有供應商中使用環境標準評估的數量	23
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，已有所改善的供應商數量	0
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，已有所改善的供應商百分比	-
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，終止合作關係的供應商數量	0
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，終止合作關係的供應商百分比	-

社會衝擊評估

2024 年昆山乙盛新增 2 家供應商，皆對其進行了詳細的社會責任評估，評估比例達 100%。評估內容涵蓋了供應商是否遵守勞工權益、職業安全、強迫勞動等社會標準，以確保供應鏈的社會責任表現達到預期要求。本公司持續加強對供應鏈中社會衝擊的評估與管理，採用一套全面的供應商社會衝擊評估機制，積極採取行動，並實施具體的管理措施，確保供應商的行為符合社會責任標準，降低可能產生的負面影響，並推動供應鏈的永續發展。

昆山乙盛徹底落實人權平等、無童工、禁止強迫勞動、無違反重大社會責任法規等項目者為優先採納，2024 年度共計 23 家合格供應商，均已依照責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance ,RBA) 對供應商進行要求，確保供應鏈中的工作環境安全，業務以負責任、合乎道德的方式執行，並尊重人權及環境。

社會衝擊評估	2024 年
年度新增供應商的數量	2
新供應商中使用社會標準篩選的數量	2
新供應商中使用社會標準篩選的比例	100%
所有供應商中使用社會標準評估的數量	23
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，已有所改善的供應商數量	0
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，已有所改善的供應商百分比	-
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，終止合作關係的供應商數量	0
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量中，終止合作關係的供應商百分比	-

本公司採購、品保、工程等單位亦會對供應商進行書面或實地評鑑，以確保供應商符合本公司的環境及社會責任要求，2024 年共計完成 23 家供應商審核。針對採購金額超過總採購金額 10% 的重要關鍵供應商，本公司會與其生產單位每年進行綜合評估，評估結果將作為下一年度是否繼續合作的依據。

供應商管理教育訓練

為強化供應鏈的永續發展能力，昆山乙盛持續推動供應鏈管理相關教育訓練，提升供應商對環境、社會與治理（ESG）議題的認知與實踐能力。2024 年共計完成 2 場次訓練課程，參與人數 34 人次，總計 68 小時。

項次	課程名稱	受訓部門	學時 (H)	參加人數
1	《鑑定並管理供應商，8GS 報告判斷，材料特性識別》	資材部	2	26
2	《供應商管理程序》	採購部	2	8

