

01

乙盛與利害關係人

1.1 乙盛簡介

1.2 利害關係人鑑別與議合

1.3 鑑別重大主題

重大主題及價值鏈邊界表

乙盛與利害關係人

1.1 乙盛簡介

營運概況

乙盛精密工業股份有限公司於2008年6月17日成立，總部位於開曼群島。本集團主要從事模具、塑膠及五金製品之設計、開發、製造及銷售等業務。乙盛於中國大陸、台灣、斯洛伐克、墨西哥、越南、馬來西亞等地區及國家設立營運據點，共計26處。本集團員工總人數為3,613人。2024年營業收入總額達新台幣13,094,331仟元，稅後淨利為新台幣566,427仟元，更多有關財務績效的資訊，請詳本公司2024年度年報。

營業收入

依地區別（城市 / 國家）之銷售金額

單位：新台幣仟元

地區 / 國家	金額	比重 (%)
中國	526,617	4.02%
美洲及亞洲	9,232,127	70.50%
其他	3,335,587	25.48%
合計	13,094,331	100%

主要營業內容比重

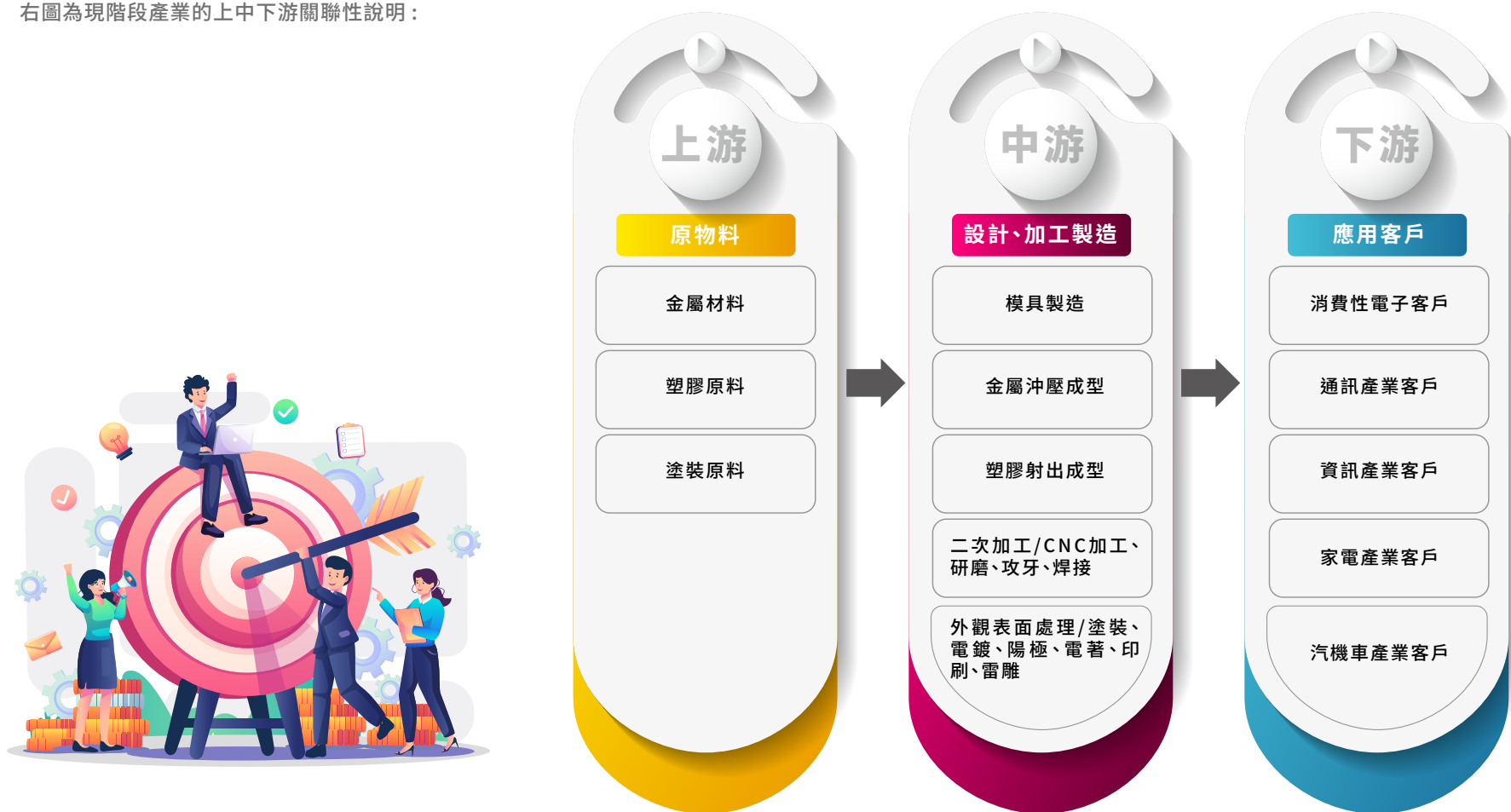
單位：新台幣仟元

營業項目	2024 年	
	銷售金額	比重 (%)
汽車機構件	7,560,337	57.74%
網通機構件	3,396,745	25.94%
消費電子機構件	1,875,900	14.32%
其他	261,349	2.00%
合計	13,094,331	100%

價值鏈概況

本公司從事精密模具製造、金屬沖壓成型、塑膠射出成型等零組件產品，其上游原料皆為國內外知名大廠所供應，下游產品應用客戶均為國際知名大廠。本公司長久穩定的經營管理，已與上下游廠商建立良好的合作夥伴關係，並能獲得第一手消息以利決策。

右圖為現階段產業的上中下游關聯性說明：



下游客戶

乙盛從事精密模具製造、金屬沖壓成型、塑膠射出成型等零組件產品。2024 年，本集團的下游伺服器產業及消費類產業客戶，主要客戶為系統廠，涵蓋整機系統組裝領域，市場囊括北美、歐洲、亞洲等；另通訊產業客戶部分直接交貨終端廠 Space X。其為低軌衛星製造商，低軌衛星擁有訊號延遲（Latency）較低、不受地形天氣影響、通訊無死角等優點。終端產品已在 68 個國家銷售，涵蓋歐、亞、非，且在持續發展中。

供應商

昆山乙盛於 2024 年合作供應商超過 170 家。主要採購類別為原材料、外購件、化學品、包材、設備、表面處理等 9 大類，再依各類別之採購金額、關鍵性等條件鑑別出關鍵供應商，「關鍵供應商」為採購金額為前 78% 之直接材料供應商共計 140 家，佔所有供應商比例約 82.3%。2024 年總採購金額約為 3.3 億人民幣（等如 14.85 億新台幣，年平均匯率 4.509922），而採購支出最高的項目是汽車。



供應商類別	供應商家數	供應商所在地	採購金額（人民幣億元）	採購比例（%）
原材	32	中國、捷克、墨西哥	1.3	41
外購件	108	中國、馬來西亞、美國、墨西哥	1.2	37

供應商類別	關鍵供應商家數	非關鍵供應商家數	總計
原材	20	12	32
外購件	85	23	108

1.2 利害關係人鑑別與議合

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。乙盛透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，不論是經濟面、社會面與環境面之提問、申訴或建議等內外部議題，本公司將秉持誠信原則妥適處理，並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。

利害關係人鑑別與溝通

2024 年與各利害關係人關注議題與溝通情形如下：

類別	對乙盛精密的意義	關注議題	溝通管道及頻率		2024 年溝通情形與成果	負責部門 / 聯絡方式
員工	員工是公司的重要組成，也是永續發展的基石，促進公司持續成長的核心動力。因此，提供友善工作環境與合理勞動條件，才能培養樂意充分發揮長才與熱情的工作團隊，為公司創造更高的營運績效與價值。	●人才發展 ●員工關懷與勞動保障 ●職業安全衛生	勞資會議	每季一次	藉由勞資代表，讓員工的意見能夠被聽見且被回應。2024 年台灣分公司於 12 月召開第一次勞資會議，爾後每年固定每季召開一次。	speakout@eson.tw 蔡副總
			工廠工會	不定期	藉由工會平台，讓員工的意見能夠被聽見且被回應。2024 年昆山廠區工會召開次數：3 次。	
			績效面談與考核	每年一次	定期的績效面談，讓主管及同仁雙方皆能了解績效達成狀況。2024 年度已完成績效考核作業。	
			員工申訴信箱	即時	提供多元、開放且透明的溝通管道，持續強化與同仁雙向、即時溝通。2024 年度申訴 / 檢舉案件數：0 件。	
			公司內部公告	不定期	宣達公司內部相關重要政策或執行辦法，以利同仁遵循。	
			年度在職健檢	每年一次	台灣分公司每年皆與健康管理特約機構協同辦理員工健康檢查，讓員工能掌握本身的健康狀況。2024 年度在職健檢人數：28 人。	
			員工教育訓練	不定期	提供相關培訓課程，適性提升員工專業與通識職能。 ●2024 年度台灣分公司教育訓練：86 人數，86 小時。 ●2024 年度昆山廠區教育訓練：7,219 人數，13,875.5 小時。	
			安全生產會議	每月一次	安全生產會議：12 次。 職業安全衛生教育培訓：21 次。 培訓人數：630 人。 應急演練次數：13 次。 演練人數：1,300 人。	

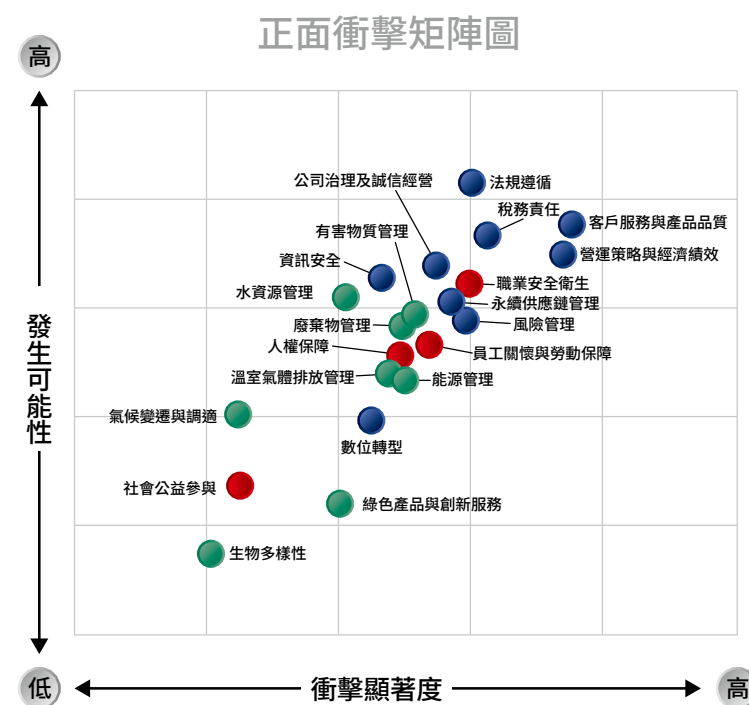
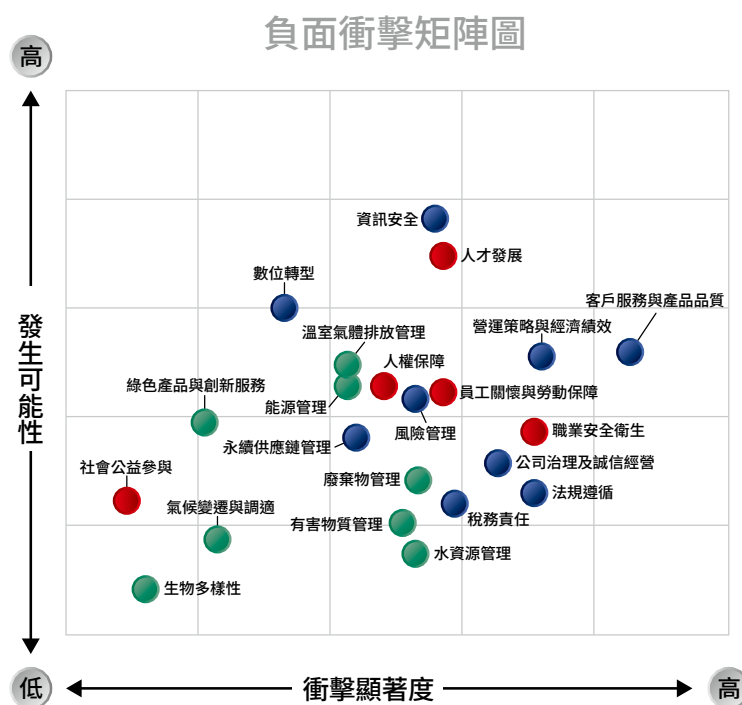
類別	對乙盛精密的意義	關注議題	溝通管道及頻率		2024 年溝通情形與成果	負責部門 / 聯絡方式
客戶	對乙盛精密之產品開發、製造最具影響力之利害關係人，同時亦關注乙盛經濟、環境與社會相關議題之推動。	●營運策略與經濟績效 ●風險管理 ●資訊安全 ●溫室氣體排放管理 ●水資源管理 ●客戶服務與產品品質	業務會議	每季一次	2024 年度與客戶召開 12 次會議，時刻掌握客戶發展方向，共同創造經濟績效。	eson-ir@eson.tw 劉經理
			溫排客戶申報	每年一次	在環境影響信息披露報告中溫室氣體排放申報每年一次，2024 年生產廢水產生約 11,197 噸，合格排放 11,197 噸。	
			客戶品質月度會議	每月一次	2024 年度完成 21 家客戶月度品質報告。	
供應商 / 合作夥伴	良好的供應商及合作夥伴可提供可靠物質供應與服務，進而使乙盛精密穩定生產運行，創造最佳經營績效。	●法規遵循 ●營運策略與經濟績效	供應商評鑑	每年一次	2024 年度完成 23 家供應商評鑑。	services@eson.tw 石小姐
			訪談（實地、電話、傳真、電子郵件等）	不定期		
股東 / 投資人	股東及投資人的意見與建議，為經營團隊進行營運決策時之重要參考指標。	●營運策略與經濟績效 ●客戶服務與產品品質 ●資訊安全 ●職業安全衛生 ●有害物質管理	股東會	每年	●召開 1 次股東會、6 次董事會、2 次法人說明會，向投資人溝通市場狀況、未來趨勢、成長策略與獲利能力。 ●另設有 IR 信箱建立與投資人溝通管道，2024 年投資人來電或 e-mail 亦全數回覆。 ●於 2024 年共發布 29 則重大訊息。	eson-ir@eson.tw 劉經理
			法人說明會	每年		
			訪談（電話、傳真、電子郵件等）	不定期		
			發行財務報告	每季		
			公開資訊觀測站	不定期		
			投資人信箱	不定期		
			公司官網	不定期		
			政府申報	不定期	昆山乙盛有害物質在政府監管系統中，不定期申報危險廢棄物出入庫，2024 年產出危險廢棄物共計 29 噸，均依法清運處理。	

1.3 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

乙盛依循 GRI Standards (2021) 報導原則進行重大性分析，鑑別本公司對於經濟、環境、社會（人群與人權）具顯著衝擊之永續議題，作為報告書資訊揭露基礎，與利害關係人進行有效溝通。2024 年乙盛透過以下五大步驟進行利害關係人溝通與重大主題鑑別：

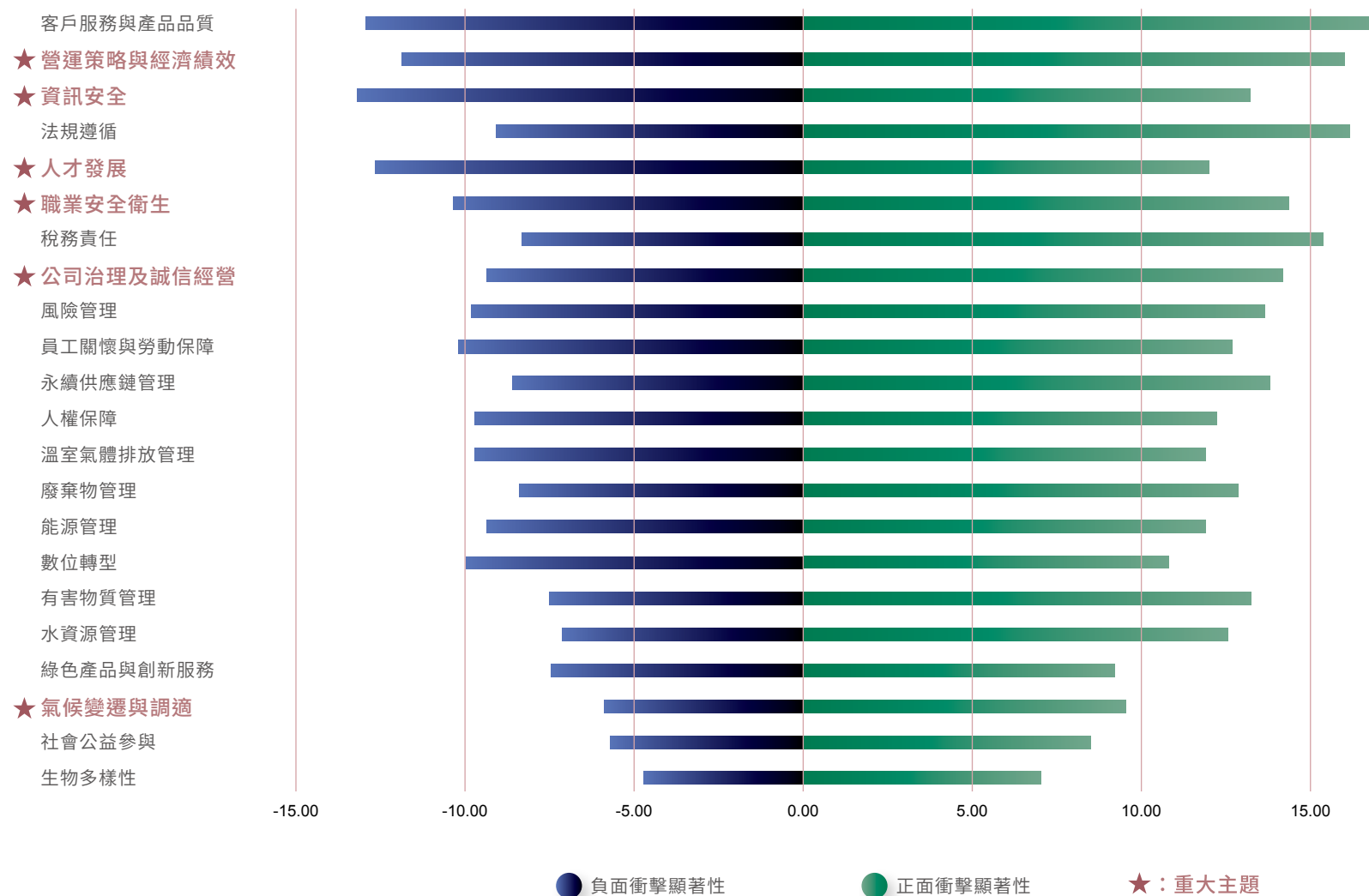




永續議題面向

環境面	社會面	治理面 / 經濟面
● 綠色產品與創新服務 ● 能源管理 ● 溫室氣體排放管理 ● 廢棄物管理 ● 水資源管理 ● 有害物質管理 ● 氣候變遷與調適 ● 生物多樣性	● 員工關懷與勞動保障 ● 人才發展 ● 人權保障 ● 社會公益參與 ● 職業安全衛生	● 營運策略與經濟績效 ● 稅務責任 ● 公司治理及誠信經營 ● 法規遵循 ● 風險管理 ● 資訊安全 ● 數位轉型 ● 客戶服務與產品品質 ● 永續供應鏈管理

永續議題正負面衝擊顯著性評估



重大主題及價值鏈邊界表

對應之 SDGs 永續目標	面向	重大主題	價值鏈邊界影響		
			上游	乙盛營運	下游
8 體面工作與經濟成長 9 產業、創新與基礎設施 16 和平、正義與健全的司法	治理／經濟	公司治理與誠信經營	●	●	●
		營運策略與經濟績效		●	
		資訊安全		●	●
6 清潔飲水與衛生設施 9 產業、創新與基礎設施 12 永續的消費與生產模式 13 氣候行動	環境	氣候變遷與調適	●	●	●
3 良好健康與社會福利 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作與經濟成長 10 減少國內及國家間不平等	社會	人才發展		●	
		職業健康與安全管理	●	●	

● 直接影響 ● 間接影響