

03

永續營運

3.1 營運策略與經濟績效

3.2 稅務

3.3 資訊安全

3.4 產品品質

3.5 客戶服務

3.6 供應鏈管理

| 永續營運

3.1 營運策略與經濟績效

重大主題管理 - 營運策略與經濟績效

衝擊描述	正面實際衝擊：企業投資於研發和技術創新，能夠推動行業進步，提升生產效率，並帶來新的產品和服務。		
	負面潛在衝擊：若整體環境、經濟局勢呈現下滑趨勢，將影響公司獲利及投資人權益。		
政策／承諾	乙盛集團核心業務以持續發展獲利為目標，遵循當地政府實施的各項賦稅規定，誠實申報及完納所得稅，依法申請相關之租稅優惠，鼓勵產業創新及投入研究發展支出的各項措施，持續開發新產品、強化競爭力、致力為股東創造價值。		
採取行動	厚植 ESG 基礎、增加高毛利產品、打造產品與服務特色、建立多元產品力。		
追蹤評核機制	管理會議：定期召開管理會議，追蹤並檢討各單位目標的達成情形，並採取相關管理措施，以確保目標的實現和持續改進。 董事會：每季召開董事會，確保經營策略的前瞻性和可行性，並根據市場變化和企業發展需要進行調整，確保企業的長期穩定發展。		
管理目標	短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
	研發高毛利新產品，並增加銷售該商品。	落實全球化布局及在地化經營，以提升競爭力。	持續研發新產品、減少污染，以落實企業社會責任。
年度績效	1.2025 年營收：12,080,401 仟元。 2.2025 年 EPS：4.40。		
利害關係人的參與	股東與投資人可以透過董事會和年報中的相關資訊，全面了解集團的營運績效和財務狀況。其次，股東與投資人可以在股東會上提出問題，表達對集團運營的關注和建議，以促進企業與利害關係人之間的有效溝通和互動。		

組織所產生及分配的直接經濟價值

經濟績效資訊		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值	收入	11,562,007	13,094,331	12,080,401
產生的直接經濟價值 花費比例 - 分配的經濟價值	營運成本	8,872,408	10,203,190	8,856,622
	員工薪資和福利 (註 1)	1,825,127	2,124,381	2,274,373
	支付出資人的款項	417,019	407,906	515,766
	按國家別支付政府的款項 (註 2)	253,188	197,019	139,353
	社區投資	-	-	-
留存的经济價值		194,265	161,835	294,287

註 1: 包含勞健保、退休金等其他人事費用。

註 2: 支付之所得稅。

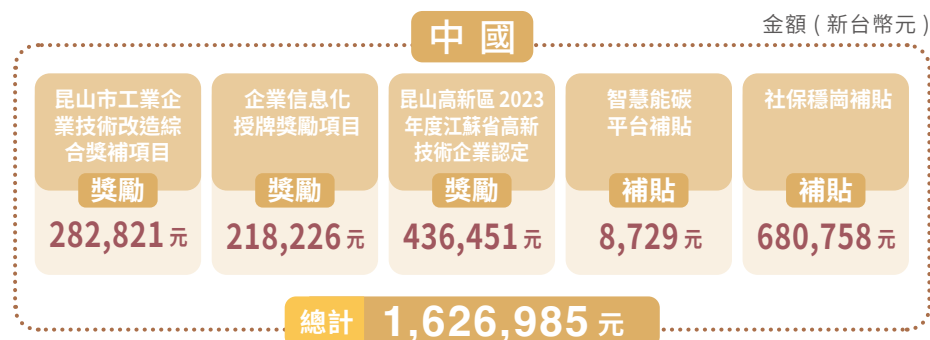
註 3: 本表各項數據為採用國際財務報導準則，經會計師查核簽證之合併數，詳細的營運績效及財務資訊可詳見該年度公司年報。

註 4: 留存的经济價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。



取自政府之財務補助

乙盛集團積極投入經費於研究發展，同時配合各營業據點當地政府政策，以爭取政府之相關財務補助，中國享有研發活動、減少碳排及維持就業人口獎勵新台幣 1,626,985 元，墨西哥享有因投資當地享有的薪資稅減免新台幣 9,420,969 元。此外，未有任何政府持股情形。



退休計畫

台灣分公司依中華民國「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休金計畫，依員工每月薪資 6% 提撥至勞工保險局之個人專戶。國外子公司之員工退休金提列政策係遵照當地法令之規定辦理。全球含海外子公司 2025 年度認列退休金費用為新台幣 100,684,000 元。

3.2 稅務

稅務管理

乙盛集團稅務治理由財務長擔任稅務管理最終負責人，日常稅務行政與管理則委由會計經理執行，由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計經理履行公司的稅務義務，隨時檢視稅賦規定，並每月進行稅務策略的審查。此外，乙盛集團遵循法律精神，亦與外部稅務諮詢機構有長年合作，藉由其專業服務，強化專業知識。集團主要受到中國、墨西哥、新加坡以及越南之稅法規範，為控管稅務風險，本集團聘請當地稅務顧問，針對各區的稅務政策的變化及國際金融情勢對公司利益造成的影響，進行檢視及因應。密切關注任何可能影響公司財務的國內外政策及法令，隨時掌握稅務動態，如需要會主動向稅務機關徵詢意見。

本集團每年由會計師查核並依法申報稅務，未曾涉及不道德或非法行為。此外，集團的稅務方針未對經濟社會造成任何負面衝擊。

稅務政策及方針



單位：新台幣仟元

所得稅相關資訊	2024 年	2025 年
稅前損益	778,768	975,788
所得稅費用	212,341	234,520
帳面有效稅率	27.27%	24.03%
繳納所得稅款	145,150	註 2
現金有效稅率	18.64%	註 2

註 1：帳面有效稅率＝當年度所得稅費用 ÷ 當年度稅前損益；現金有效稅率＝當年度繳納所得稅款 ÷ 當年度稅前損益。

註 2：因新加坡八月結稅，「繳納所得稅款」及「現金有效稅率」目前尚無法計算。

3.3 資訊安全

重大主題管理 - 資訊安全

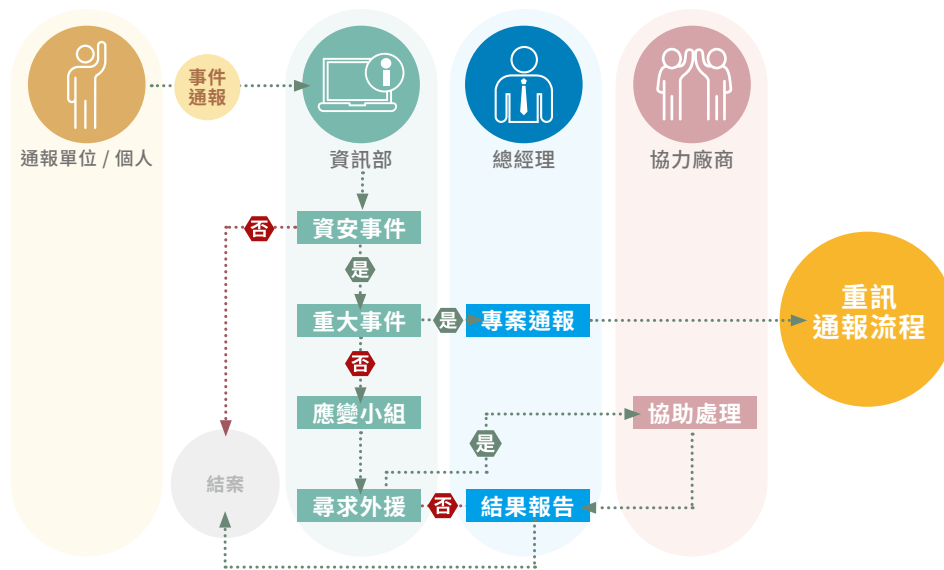
衝擊描述	正面實際衝擊：良好的資訊安全管理能有效減少乙盛可能遭受之財務損失、法律風險，強化利害關係人等對於企業風險管理及永續經營的信心度。		
	負面潛在衝擊：駭客攻擊手法日新月異，可能造成乙盛或客戶的機密外洩，或者遭勒索病毒威脅。		
政策／承諾	致力於資訊安全管理，以確保本集團重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，保證重要業務持續運作，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾。		
採取行動	1. 加強資訊安全建設，透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原。 2. 對人員進行資訊安全教育訓練，並不定期以郵件等方式宣導資安知識，提昇全體同仁資安意識。 3. 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性。		
追蹤評核機制	稽核室及外部第三方（會計師）每半年執行資訊安全查核，評估內部控制制度有效性，並向董事會報告。		
管理目標	短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
	1. 零重大資安事件。 2. 內部網路滲透測試。 3. 執行社交工程演練。 4. 導入網站應用程式防火牆。 5. 完善本地備援機制及異地備份機制。 6. 導入安全性資訊與事件管理系統 (SIEM)。 7. 員工每年平均資安訓練時間 2 小時 / 人。	1. 零重大資安事件。 2. 持續優化資訊安全管理流程。 3. 員工每年平均資安訓練時間 3 小時 / 人。	1. 建立異地備援機制。 2. 零重大資安事件。 3. 持續優化資訊安全管理流程。 4. 員工每年平均資安訓練時間 3 小時 / 人。
年度績效	1. 無重大缺失，零資安事件。 2. 每年持續對員工進行資訊安全意識培訓，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，2025 年合計完成 96 人次。並不定期以郵件等方式宣導資安知識，提昇全體同仁資安意識。 3. 每年進行兩次社交工程演練，藉此提高員工資通安全智能及應變能力。2025 年共完成 1,059 人次。 4. 部署網站應用程式防火牆（WAF），降低對外業務系統遭受攻擊的風險。 5. 導入安全資訊與事件管理系統（SIEM），提高偵測業務系統安全事件的效率。 6. 完成兩次社交工程演練，測試與提升員工對社交工程攻擊的辨識與應對能力。 7. 重修主機房及汰換老舊硬體，提高實體安全，並將主機房核心網路提高為高可用架構（HA）。 8. 第三方企業資安風險評估（SecurityScoreCard）維持在 90 分以上。		
利害關係人的參與	1. 安排員工接受資訊安全意識培訓及資通安全宣導。 2. 由資安負責人向高階主管進行資訊安全工作彙報。		

資訊安全政策

為保護乙盛之業務資訊，有效降低因人為疏失、蓄意或自然災害等所導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，本集團致力於資訊安全管理，以確保本集團重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，保證公司重要業務持續運作，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾。

資訊安全事件通報

本集團若發生重大資訊服務異常事件或資訊安全事件時，會迅速辦理事件通報，以利主管機關及相關單位有效掌握事件資訊。本集團內部資安事件應變流程如下：



近三年資安事件狀況

本集團近三年並未發生重大資訊安全事故。亦無資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件、無收到侵犯客戶隱私的投訴。

資訊安全管理具體作法

1. 本集團由總經理擔任組織最高主管，副總經理擔任管理代表；設有資安專責主管、資安專責人員及資安工程師，負責制定及執行資通安全政策，確保資安管理系統持續穩健運作。
2. 由稽核室及外部第三方每半年就內部控制制度進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性，並向董事會報告。2025 年共完成 2 次。
3. 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且每年確認利害關係團體對於資訊安全管理之需求（包含客戶對資安的要求）。
4. 每年持續對員工進行資訊安全意識培訓，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，2025 年合計完成 96 人次。並不定期以郵件等方式宣導資安知識，提昇全體同仁資安意識。
5. 每年進行兩次社交工程演練，藉此提高員工資通安全智能及應變能力。2025 年共完成 1,059 人次。
6. 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行。
7. 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原。
8. 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度。
9. 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性。
10. 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善。
11. 加入 TW-ISAC 電腦網路危機處理暨協調中心之資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊。

資訊安全基礎設施

採用端點偵測與回應系統 (EDR)、次世代防火牆 (NGFW)、應用系統防火牆 (WAF)、安全資訊和事件管理系統 (SIEM)、郵件過濾系統、多重要素驗證 (MFA) 等建置多層次資安防禦機制，透過縱深防禦強化主機、網路與資訊安全，降低攻擊風險。

3.4 產品品質

乙盛集團已獲得 ISO 14001 認證，並確保所有產品出貨前提前確認符合歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH) 等標準。為了進一步加強環境管理，乙盛創建了「環境管理物質管制程式」，並持續更新「REACH 高度關注物質清單」。本集團內部及所有供應商（包括外包商）所使用的原物料，以及公司在生產製造、包裝、儲存和運輸過程中的零件和材料，均遵循該程式執行。

乙盛集團根據 ISO 9001:2015 品質管理系統要求、IATF 16949:2016 品質管理系統 - 汽車生產件及相關服務件組織的品質管理系統要求、IECQ HSPM QC080000:2017 有害物質管理系統要求、ISO 14001:2015 環境管理系統 - 要求，以及顧客對品質及其它相關管理系統的特殊要求，並結合集團的實際情況編製而成《有害物質管理體系結構》，建立有害物質標準作業流程，針對客戶、供應商、所有產品和物料進行嚴格的管控，以達到高標準的健康與安全管理目標，符合國家的法律規定和法規。

乙盛集團將環境管理物質列入評估考慮專案，並將其符合性作為是否准入的前提條件。原料及包裝材料供應商需依照「供應商管制程式」進行考核。一級和二級管制供應商初次交貨時，採購部門需在訂單中明確各類環境管理物質要求，並簽訂「環境管理物質不使用證明書（材料評鑒用）」和「環保協定」，同時提交有害物質測報告、材料成分表或物質安全資料表 (Material Safety Data Sheet, MSDS)。

乙盛集團向供應商索要物料測試報告、物性表及 MSDS，並由供應商質量工程師 (SQE)、檢驗員 (IQC) 負責整理原料（如塑膠原料、五金）、電鍍 /ED/ 噴漆（如鍍銅、鎳、鉻、鋅等）、輔料（如螺絲 / 螺柱、雙面膠 / 麥拉 / 導電泡棉 / 腳墊等）、化學品（如油漆 / 油墨 / 稀釋劑 / 固化劑等）、包材、耗材（如酒精、清洗劑、脫脂劑、

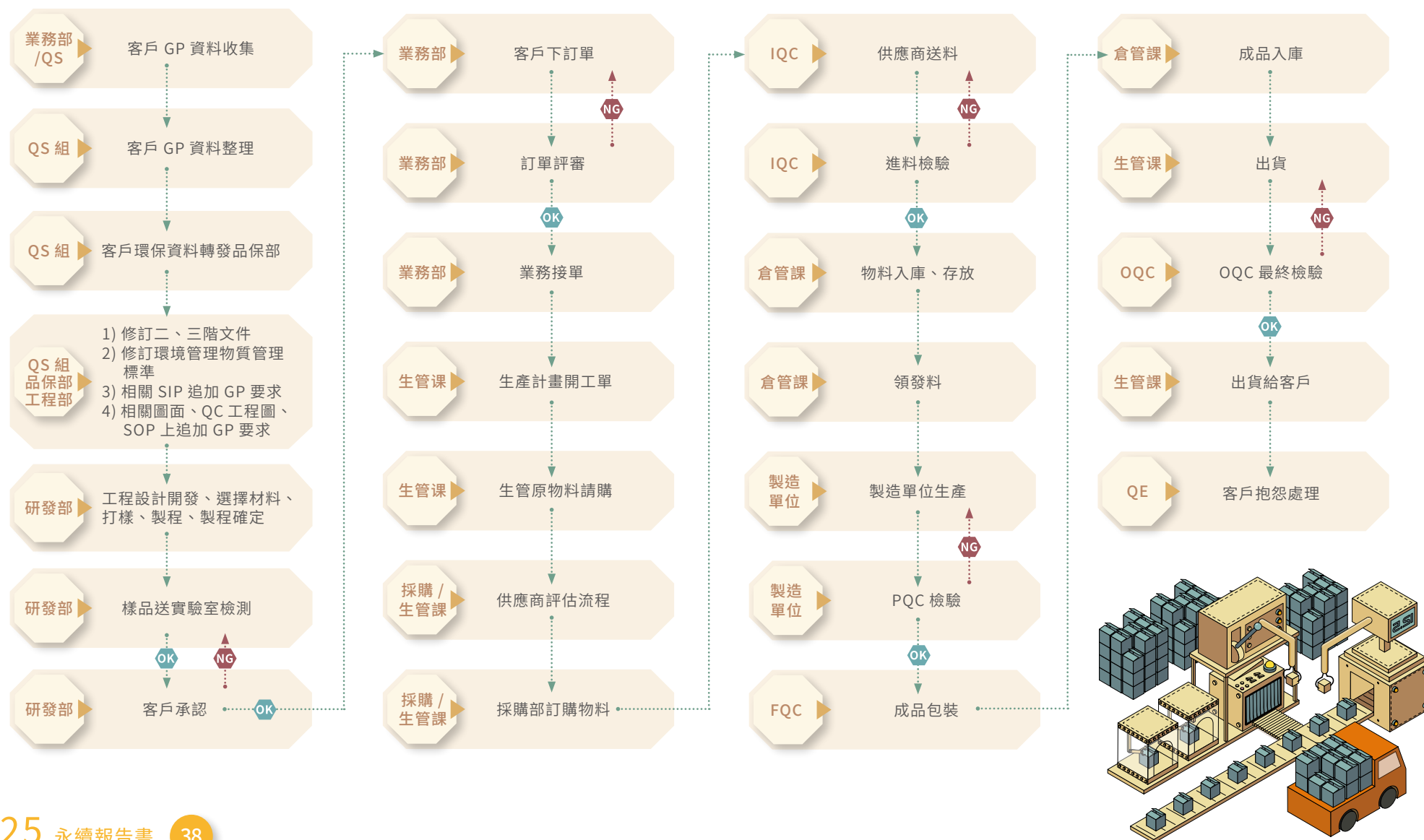
防銹劑、防銹油、標籤、碳帶、砂紙、絲攻、油性筆和油漆筆等）、輔助材料（如模具材料、治工具材料、勞保用品等）的測試報告及 MSDS，並列入「環境管理物質合格清單」中。此外，我們對協力廠商的測試報告進行評審，針對測試結果符合法律法規及客戶要求但不符合乙盛內控標準的情況，需保留評審記錄。

針對塑膠原粒中鹵素、RoHS 超標的情況，乙盛集團在生產作業中實施強有力的管控措施，防止混料。出口國對有害物質的超標非常重視，因此特別區分車用件與 3C 件的生產，確保符合各國的環保要求。每年對塑膠件和金屬件皆進行光譜儀檢測 RoHS，並確保合格率達到 100%。

2025 年乙盛集團未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件，也未有未遵循產品與服務之資訊與標示及未遵循行銷傳播相關法規之事件。

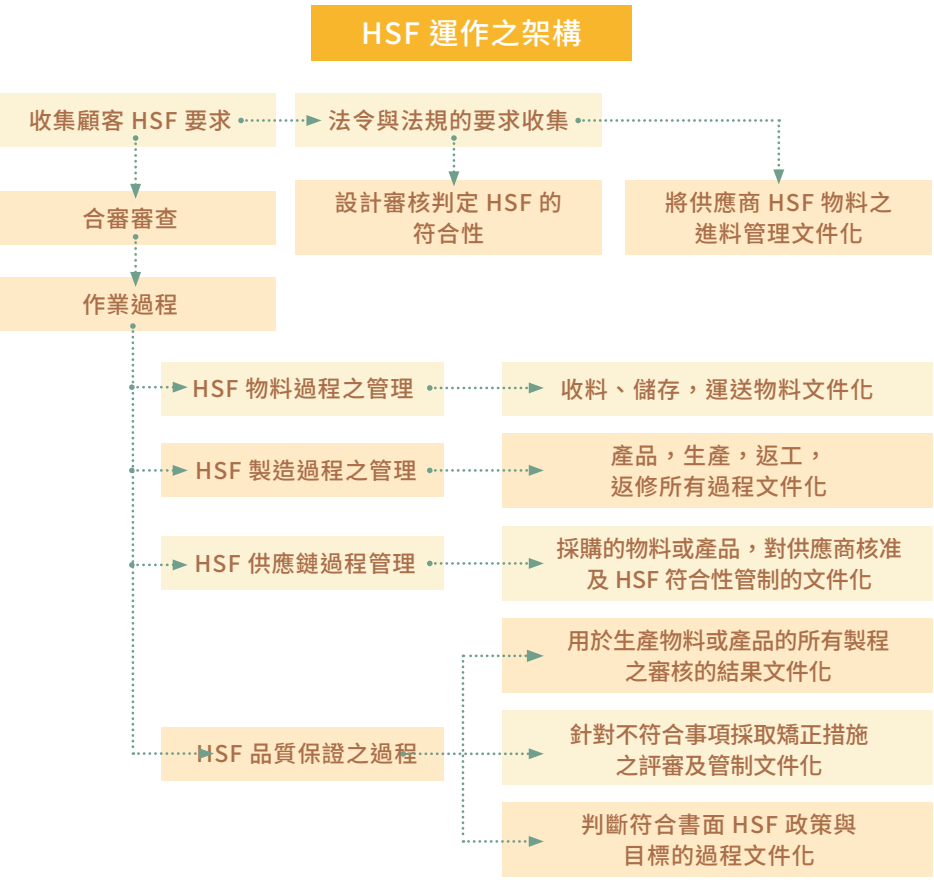


有害物質管理體系結構圖



乙盛集團在產品品質、產品有害物質減免管理系統 (HSF)、環境、職業健康安全系統目標源自策略經營風險規劃，集團在各階層已建立了相應的目標，並透過建立顧客導向過程 (COP)、支持過程 (SP) 與管理過程 (MP) 來實現這些目標。

產品有害物質減免 (H S F) 管理系統



乙盛集團以 ISO 9001:2015 品質管理系統為核心架構，結合 IATF 16949:2016 汽車業標準及 IECQ 有害物質製程管理要求，建構了涵蓋全生命週期的產品品質管控系統。基於 ISO 9001 的“過程方法”與“風險思維”，從原材料採購到生產交付，每個環節均通過流程標準化確保質量一致性，例如通過產品質量先期策劃 (APQP) 定義關鍵質量控制點，並以統計過程控制 (SPC) 實時監控生產穩定性，保障缺陷率低於行業基準。

針對汽車業對的安全性與可靠性的有嚴苛要求，透過 IATF 16949 標準進一步強化了供應商管理和缺陷預防機制，確保產品符合主機廠零缺陷交付標準；同時，IECQ 認證系統透過 RoHS、REACH 等有害物質管控規範，從材料檢測、製程設計到廢棄物處理全避路限制有害物質殘留，規避環保合規風險。藉由多項認證的協同作用，不僅實現了品質穩定性與可追溯性，更透過內外審雙重驗證機制驅動持續改進，為全球汽車、電子等領域客戶提供兼具合規性、安全性及市場競爭力的高品質解決方案。

產品品質教育訓練

為鼓勵員工符合品質控管行為準則要求，乙盛集團每月均開展教育訓練，2025 年共計完成 41 場次訓練課程，參與人數 2,447 人次，課程時數總計 211.5 小時的技能培訓，包含不同客戶作業標準以及判定標準，抽樣計畫、檢驗相關等，需要每位品質人員參與受訓，以確保員工熟悉並遵守相關標準，從而提升產品品質，降低客訴機率。

營業據點	受訓部門	課程時數 (小時)	參加人次
昆山乙盛	品保部	24	600
煙台正乙	品保部	8	64
越南廠	品保部	12.5	45
馬來西亞廠	品保部、工程部、生產部、倉儲部	8	74
墨西哥一廠	品保部、EHS 部	152	1,492
墨西哥二廠	品保部	7	172

3.5 客戶服務

客戶服務

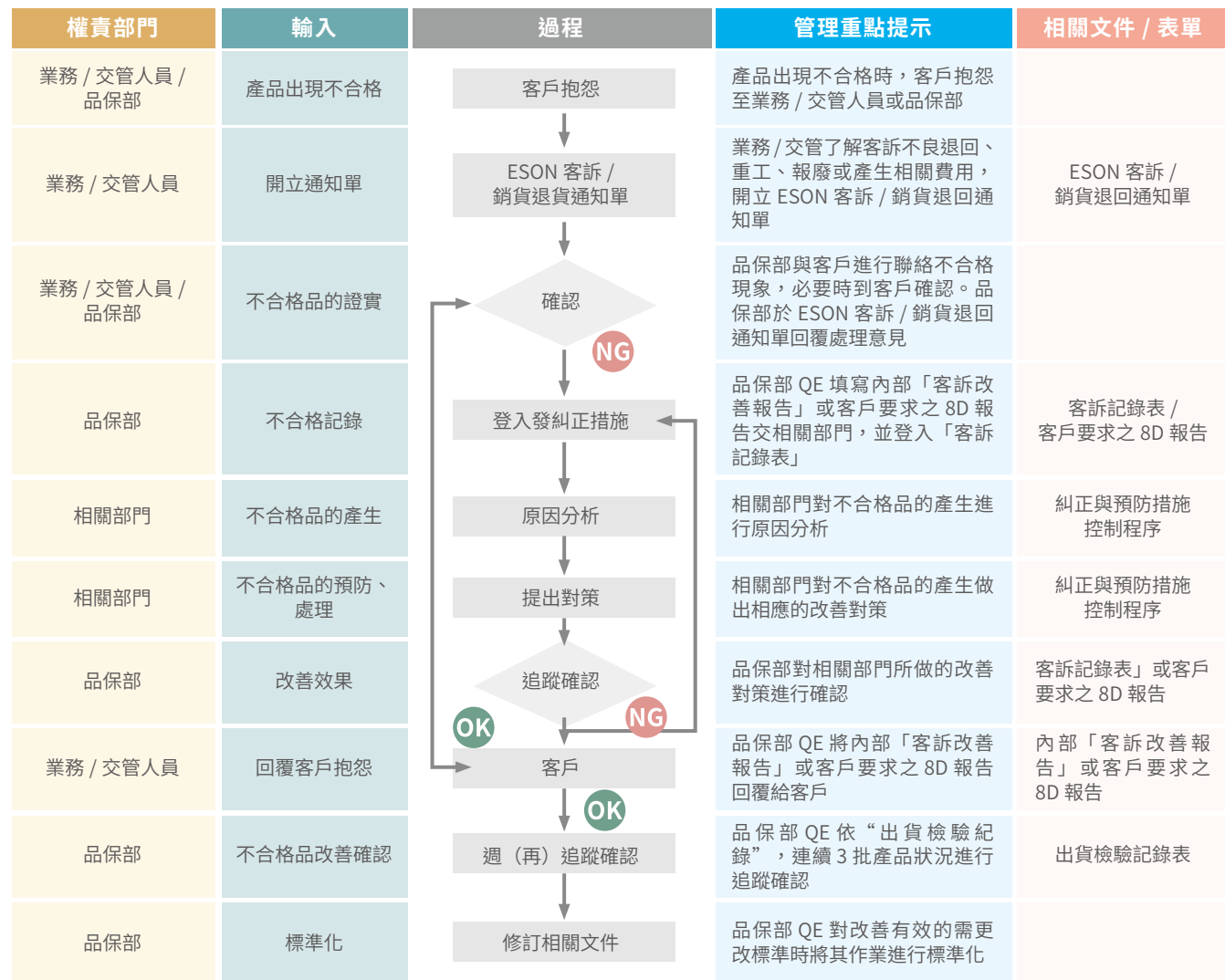
根據交付產品品質、對顧客造成的干擾、準時交貨、超額運費及顧客門戶結果等指標，乙盛集團請客戶每月對集團進行滿意度回饋，2025 年客戶滿意度平均分數為 92.86 分。無發生產品召回或因品質問題造成客戶權益受損的情況，亦無侵犯客戶隱私或其他資訊洩露、失竊或遺失客戶資料的事件，顯示出我們對客戶服務的重視及改善效果。

2025 年，所有產品交付客戶後，因缺陷被發現而產生的成本（D-cost）（註 1），比例占營業額的 0.58 %。此外，2025 年度共計發生 194 起客訴，均由 8D 模式（註 2）對投訴進行分類和分析，找出問題的根源和共性，從而有針對性地改善產品進行處理，客訴內容均與產品相關，包括品質失誤及改善、外觀不良瑕疵、尺寸結構性問題及尺寸異常等。所有客訴均已妥善處理，無未結案的客戶抱怨案件。

註 1: 失敗費用（D-cost）是所有產品交付客戶後，因缺陷被發現而產生的成本，為評估客戶滿意度的指標之一。

註 2: 8D 是 8 Disciplines (D1: 小組成立 D2: 問題說明 D3: 實施並驗證臨時措施 D4: 確定並驗證根本原因 D5: 選擇並驗證永久糾正措施 D6: 實施永久糾正措施 D7: 預防再發生 D8: 結案表彰)

客訴處理流程圖



客戶服務教育訓練

為提升客戶滿意度並強化服務品質，乙盛集團持續推動客戶服務團隊的專業訓練，確保第一線人員具備良好的溝通技巧、問題解決能力與服務意識。2025 年共計完成 25 場次訓練課程，參與人數 802 人次，課程時數總計 62 小時。



3.6 供應鏈管理

在地採購

乙盛集團支持在地採購與供應鏈多元化的平衡性，持續推動在地採購，透過與當地供應商合作，促進在地經濟及降低運輸能耗。2025 年度重要營運據點採購支出中來自當地供應商的比率為 68.75%。

當地採購	2024 年	2025 年
向當地供應商採購金額	1,308,217,705	5,901,599,087
總採購金額	1,316,280,865	8,583,605,606
向當地供應商採購金百分比 (%)	99.39%	68.75%

註 1：採購金額單位為新台幣元。

註 2：當地供應商定義為其工廠登記地與營運據點所在地在同一個國家 / 區域。

註 3：重要營運據點定義為昆山乙盛、煙台正乙、越南廠、馬來西亞廠、墨西哥一廠、墨西哥二廠。

註 4：總採購金額計算基礎包含關係人交易情形。

註 5：2024 年統計範疇為昆山乙盛，2025 年計算以全集團進行統計，因其他據點當地採購比例較低，因此拉低整體向當地供應商採購金額百分比。

供應商生產地區域分布	金額
台灣	43,285,922
中國	3,167,150,494
馬來西亞	73,266,558
墨西哥	3,535,002,222
香港	27,291,389
捷克	499,204
美國	1,071,991,082
新加坡	345,123,435
越南	317,432,631
德國	676,254
南韓	1,886,415

註 1：金額單位為新台幣元。

供應商 ESG 衝擊評估

乙盛集團致力於推動供應鏈的永續發展，並採取全面性的管理措施，涵蓋環境衝擊與社會責任公司治理三大面向。

新供應商篩選

本集團持續加強對供應鏈中環境及社會衝擊的評估與管理，採用一套全面的供應商環境及社會衝擊評估機制，積極採取行動並實施具體的管理措施，確保供應商的行為符合環境及社會責任標準，降低可能產生的負面影響並推動供應鏈的永續發展。環境標準評估機制為鼓勵現有供應商取得當地環境審查或國際驗證如 ISO 14001 認證、徹底執行 5S 與清潔生產、努力進行節能減排措施。社會衝擊評估內容涵蓋了供應商是否遵守勞工權益、職業安全、強迫勞動等社會標準以及落實人權維護與員工權益保障等專案，以確保供應鏈的社會責任表現達到預期要求。

另公司治理責任標準評估，由採購部門負責統籌組織相關作業，聯合品保、工程部門，依據《供應商評鑑表》對供應商實施評估審核。審核需全面涵蓋品質管理體系（QMS）、環境健康安全（EHS）、責任商業聯盟準則（RBA，含健康、環境、安全、勞工道德）及有害物質減量（HSF，含 HSF 符合性聲明、檢測驗證結果）等核心合規要求，確保從多維度對供應商的綜合能力與合規性進行系統性核查。鼓勵供應商取得當地環境審查或國際驗證（如 ISO 14001），推動 5S 管理、清潔生產、節能減排，以及勞工權益、職業安全、禁止強迫勞動等標準與員工權益保障。對於已採行上述措施者，集團將優先合作。



▲ 新供應商篩選流程圖

項目	2024 年	2025 年
年度新供應商總數	2	33
年度使用環境標準篩選的新供應商總數	2	33
新供應商中經過「環境標準」篩選的比例	100%	100%
年度使用社會標準篩選的新供應商總數	2	14
新供應商中經過「社會標準」篩選的比例	100%	42.42%

註：2024 年統計範圍為昆山乙盛；2025 年統計範圍為昆山乙盛、煙台正乙、越南廠、馬來西亞廠、墨西哥一廠、墨西哥二廠。

項目	2025 年
年度新供應商總數	14
年度使用公司治理標準篩選的新供應商總數	14
新供應商中經過「公司治理標準」篩選的比例	100%

註：2025 年統計範圍僅為昆山乙盛。

既有供應商稽核

供應商分級與稽核方法

本集團由供應商品質工程（SQE）單位每年依「合格供應商名錄」規劃並執行年度供應商稽核計畫，部分供應商會進行現場稽核或遠端審核，如發生重大客訴、品質異常、涉及特殊製程或客戶特殊要求將加強現場稽核。對交貨量較少且品質表現穩定之供應商，則採自評方式辦理。後備供應商及長期無交易者原則上不納入年度稽核，惟恢復交易時將視需要安排專案稽核。供應商資格取消後如需重新合作，須依新供應商流程重新評鑒。客戶指定供應商則以定期評核機制進行監控。

供應商年度稽核採現場或文件稽核方式，內容涵蓋品質管理、環境、安全衛生、責任商業聯盟及有害物質要求，並由具備相關專業資格之稽核人員執行。

供應商稽核結果分級管理

供應商評級及持續改善：採購部依據供應商綜合表現分數，按下表決定供應商的級別及採取措施，2025 年評級為 A 級 163 家；B 級 48 家；C 級 8 家；D、E 級 0 家：

等級	廠區	採取措施
A	昆山乙盛、煙台正乙、馬來西亞廠	評為 A 級供應商為合格供應商。
	墨西哥一廠、墨西哥二廠	評為 A 級供應商為首選供應商（得分百分比為 100%-99%），符合期望要求。
	越南廠	評為 A 級供應商為列入優，並為供應商優先請款，優先採用。
B	昆山乙盛、煙台正乙	評為 B 級供應商為有條件合格供應商，需對其採購量限制。連續 3 個月日常考核為 A 級，可直接轉為合格供應商。
	墨西哥一廠、墨西哥二廠	評為 B 級供應商為合格供應商（得分百分比為 98%-95%），將評估結果發送給供應商，並要求提交改善行動。
	越南廠	評為 B 級供應商為採購時優先考慮，予以採用。
	馬來西亞廠	評為 B 級供應商為合格供應商。
C	昆山乙盛、煙台正乙	評為 C 級供應商為不合格供應商。採購會對供應商給予三次輔導機會，並限兩個月內進行改善，如期限內未改善，將取消供應商資格。
	墨西哥一廠、墨西哥二廠	評為 C 級供應商為可接受供應商（得分百分比為 94%-90%），將評估結果發送給供應商，並要求提交改善行動。
	越南廠	評為 C 級供應商則要求供應商期限整頓，對其產品加強檢驗，再次審核。
	馬來西亞廠	評為 C 級供應商則連續 3 個月進行供應商稽核。
D	墨西哥一廠、墨西哥二廠	評為 D 級供應商為不合格供應商（得分百分比為 89%-75%），要求採取糾正措施。
	越南廠	評為 D 級供應商為取消其供應商資格，從合格供應商名冊中刪除，不予採用。
E	墨西哥一廠、墨西哥二廠	評為 E 級供應商為取消資格供應商（得分百分比為 74%-0%），分析供應商績效，評估是否限制其新業務 / 新項目，並最終可能取消現有業務合作。

供應商稽核結果

本集團採購、品保、工程等單位亦會對供應商進行書面或實地評鑑，以確保供應商符合本集團的環境及社會責任要求，2025 年共計完成 219 家供應商稽核。供應商品質工程（SQE）每年一次根據『合格供應商名錄』制定『年度供應商稽核計畫』，內部會同採購、工程單位每年進行綜合評估，評估結果將作為下一年度是否繼續合作的依據。

2025 年度，乙盛集團徹底落實人權平等、無童工、禁止強迫勞動、無違反重大社會責任法規等項目者為優先採納，共 219 家合格供應商，其中有 48 家供應商係依據責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)，確保工作環境安全、業務以負責任且合乎道德的方式執行，並尊重人權與環境。合格供應商中有 167 家供應商取得 ISO 14001 認證，其他未認證者，集團持續鼓勵其改善。乙盛將持續採取行動，降低供應鏈可能產生的負面影響，並推動供應鏈在環境保護與社會責任上的持續提升，實現全面的永續管理。

項目	2025 年
年度供應商稽核總數 (已進行環境社會衝擊評估的供應商數量)	219
年度使用環境標準稽核合格的供應商總數	219
年度使用環境標準稽核合格的供應商比例	100%
年度使用社會標準稽核合格的供應商總數	65
年度使用社會標準稽核合格的供應商比例	29.68%
已鑑別出具有重大實際或潛在負面環境及社會衝擊的供應商數量 (*)	0
(*) 中已有所改善的供應商家數	0
同意改善的供應商百分比	0
(*) 中終止合作關係的供應商家數	0
終止關係的供應商百分比	0

供應商管理教育訓練

為強化供應鏈的永續發展能力，乙盛集團持續推動供應鏈管理相關教育訓練，提升供應商對環境、社會與治理（ESG）議題的認知與實踐能力。2025 年共計完成 11 場次訓練課程，參與人數 403 人次，課程時數總計 33 小時。

