

01

乙盛與利害關係人

1.1 乙盛簡介

1.2 利害關係人鑑別與議合

1.3 鑑別重大主題

乙盛與利害關係人

1.1 乙盛簡介

營運概況

乙盛精密工業股份有限公司於 2008 年 6 月 17 日成立，總部位於開曼群島。本集團主要從事模具、塑膠及五金製品之設計、開發、製造及銷售等業務。乙盛於中國大陸、台灣、斯洛伐克、墨西哥、越南、馬來西亞等地區及國家設立營運據點，共計 26 處。本集團員工總人數為 3,315 人。2025 年營業收入總額達新台幣 12,080,401 仟元，稅後淨利為新台幣 741,268 仟元，更多有關財務績效的資訊，請詳本公司 2025 年度年報。

營業收入

主要商品（服務）之銷售（提供）地區

單位：新台幣仟元

地區 / 年度	2024 年度		2025 年度	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
中國	526,617	4.02%	1,940,852	16.06%
美洲	9,232,127	70.51%	8,779,446	72.68%
亞洲	231,757	1.77%	117,258	0.97%
其他	3,103,830	23.70%	1,242,845	10.29%
合計	13,094,331	100%	12,080,401	100%

註：資訊重編：將 2024 年度美洲及亞洲地區營收金額分別列示，並新增亞洲地區營收資訊；其他地區 2024 年度營收資訊異動。重編前述項目金額與比率，合計之金額無異動。



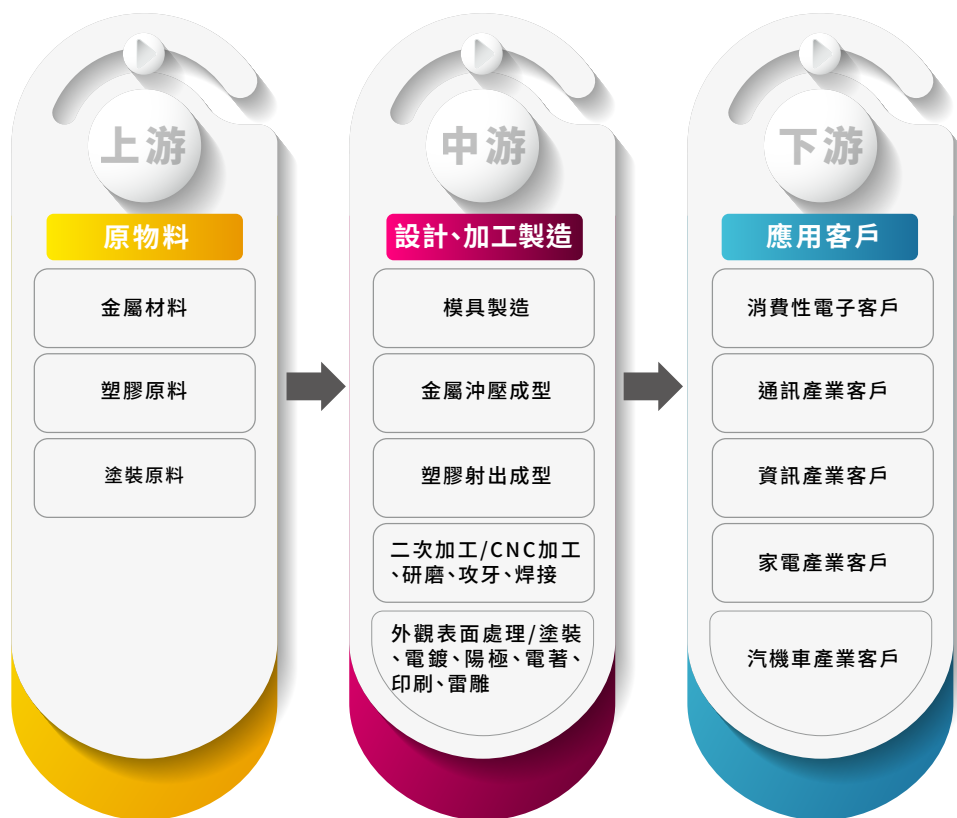
單位：新台幣仟元

營業項目 / 年度	2024 年		2025 年度	
	銷售金額	比重 (%)	銷售金額	比重 (%)
汽車機構件	7,560,337	57.74%	7,005,710	57.99%
網通機構件	3,396,745	25.94%	2,719,046	22.51%
消費電子機構件	1,875,900	14.32%	1,733,261	14.35%
其他	261,349	2.00%	622,384	5.15%
合計	13,094,331	100%	12,080,401	100%

價值鏈概況

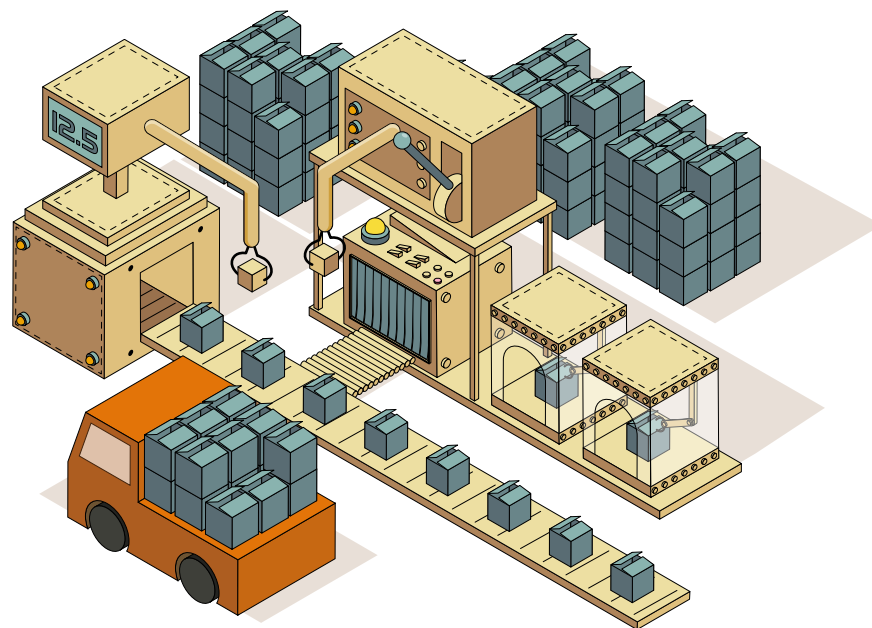
乙盛集團從事精密模具製造、金屬沖壓成型、塑膠射出成型等零組件產品，其上游原料皆為國內外知名大廠所供應，下游產品應用客戶均為國際知名大廠。集團長久穩定的經營管理，已與上下游廠商建立良好的合作夥伴關係，並能獲得第一手消息以利決策。

下圖為現階段產業的上中下游關聯性說明：



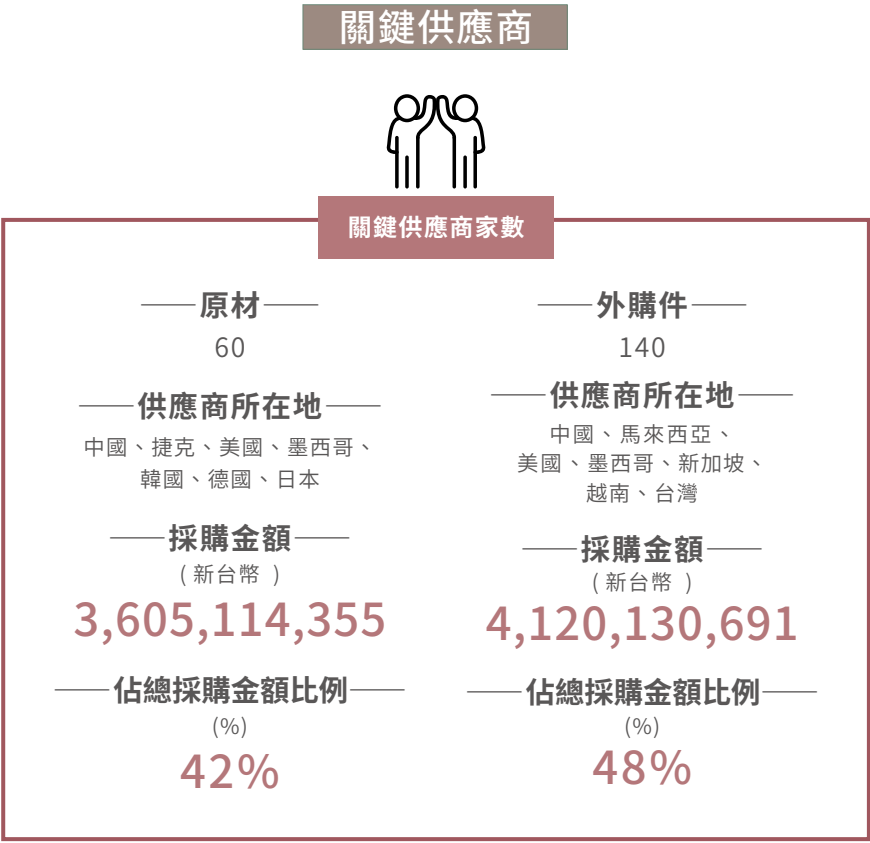
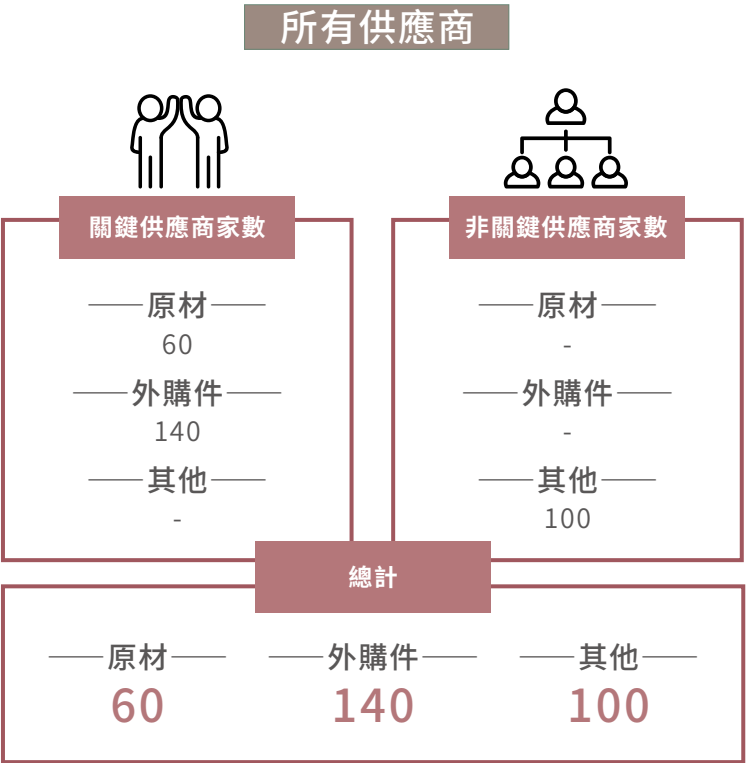
下游客戶

乙盛集團從事精密模具製造、金屬沖壓成型、塑膠射出成型等零組件產品。2025年，本集團的下游伺服器產業及消費類產業客戶，主要客戶為系統廠，涵蓋整機系統組裝領域，市場囊括北美、歐洲、亞洲等；另通訊產業客戶部分直接交貨終端廠Space X。其為低軌衛星製造商，低軌衛星擁有訊號延遲（Latency）較低、不受地形天氣影響、通訊無死角等優點。終端產品已在68個國家銷售，涵蓋歐、亞、非，且在持續發展中。



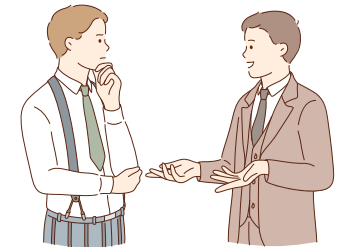
供應商

乙盛集團於 2025 年合作供應商共 300 家。主要採購類別為原材料、外購件、其他 (化學品、包材、設備、表面處理等類別)，再依各類別之採購金額、關鍵性等條件鑑別出關鍵供應商，「關鍵供應商」為總採購金額為前 90% 之直接材料供應商共計 200 家，佔所有供應商家數比例約 66%。2025 年所有供應商總採購金額約為新台幣 8,583,605,606 元，金額計算基礎包含關係人交易情形，而採購支出最高的項目是汽車。



1.2 利害關係人鑑別與溝通

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。乙盛透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，不論是經濟面、社會面與環境面之提問、申訴或建議等內外部議題，本公司將秉持誠信原則妥適處理，並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。



利害關係人鑑別與溝通

2025 年與各利害關係人關注議題與溝通情形如下：

類別	對乙盛精密的意義	關注議題	溝通管道及頻率		2025 年溝通情形與成果	負責部門 / 聯絡方式
員工	員工是公司的重要組成，也是永續發展的基石，促進公司持續成長的核心動力。因此，提供友善工作環境與合理勞動條件，才能培養樂意充分發揮長才與熱情的工作團隊，為公司創造更高的營運績效與價值。	●人才發展 ●員工關懷與勞動保障 ●職業安全衛生	勞資會議	每季一次	藉由勞資代表，讓員工的意見能夠被聽見且被回應。2025 年台灣分公司勞資會議召開次數：4 次。	speakout@eson.tw 楊先生
			工廠工會	不定期	藉由工會平台，讓員工的意見能夠被聽見且被回應。2025 年工會召開次數：5 次。	
			績效面談與考核	每年一次	定期的績效面談，讓主管及同仁雙方皆能了解績效達成狀況。2025 年度已完成績效考核作業。	
			員工申訴信箱	即時	提供多元、開放且透明的溝通管道，持續強化與同仁雙向、即時溝通。2025 年度申訴 / 檢舉案件數：0 件。	
			公司內部公告	不定期	宣達公司內部相關重要政策或執行辦法，以利同仁遵循。	
			年度在職健檢	每年一次	台灣分公司每年皆與健康管理特約機構協同辦理員工健康檢查，讓員工能掌握本身的健康狀況。2025 年度在職健檢人數：31 人。	
			員工教育訓練	不定期	提供相關培訓課程，適性提升員工專業與通識職能。 ●2025 年度台灣分公司教育訓練：50 人數，93 小時。 ●2025 年度昆山廠區教育訓練：471 人數，9,119.75 小時。 ●2025 年度越南廠區教育訓練：19 人數，55.5 小時。	michael.liu@eson.tw 劉課長
			安全生產會議	不定期 (視廠商需求)	安全生產會議：48 次。 職業安全衛生教育培訓：73 次。 培訓人數：1,478 人。 應急演練次數：24 次。 演練人數：3,014 人。	

類別	對乙盛精密的意義	關注議題	溝通管道及頻率		2025 年溝通情形與成果	負責部門 / 聯絡方式
客戶	對乙盛精密之產品開發、製造最具影響力之利害關係人，同時亦關注乙盛經濟、環境與社會相關議題之推動。	●營運策略與經濟績效 ●風險管理 ●資訊安全 ●溫室氣體排放管理 ●水資源管理 ●客戶服務與產品品質	業務會議	每季一次	2025 年度與客戶召開 12 次會議，時刻掌握客戶發展方向，共同創造經濟績效。	eson-ir@eson.tw 劉經理
			客戶溫排問卷	不定期	積極回應價值鏈端之溫排調查訴求，2025 年度完成 4 家客戶之溫室氣體相關問卷回覆，展現高度的營運透明度與合作意願。	
			客戶品質月度會議	每月一次 (越南廠、馬來西亞廠不定期)	2025 年度完成 63 家客戶月度品質報告。	
供應商 / 合作夥伴	良好的供應商及合作夥伴可提供可靠物質供應與服務，進而使乙盛精密穩定生產運行，創造最佳經營績效。	●法規遵循 ●營運策略與經濟績效	供應商評鑑	每年一次	2025 年度完成 219 家供應商評鑑。	services@eson.tw 石小姐
			訪談（實地、電話、傳真、電子郵件等）	不定期		
股東 / 投資人	股東及投資人的意見與建議，為經營團隊進行營運決策時之重要參考指標。	●營運策略與經濟績效 ●客戶服務與產品品質 ●資訊安全 ●職業安全衛生 ●有害物質管理	股東會	每年	●召開 1 次股東會、4 次董事會、2 次法人說明會，向投資人溝通市場狀況、未來趨勢、成長策略與獲利能力。 ●另設有 IR 信箱建立與投資人溝通管道，2025 年投資人來電或 e-mail 亦全數回覆。 ●於 2025 年共發布 30 則重大訊息。	eson-ir@eson.tw 劉經理
			法人說明會	每年		
			訪談（電話、傳真、電子郵件等）	不定期		
			發行財務報告	每季		
			公開資訊觀測站	不定期		
			投資人信箱	不定期		
			公司官網	不定期		
			政府申報	每年一次	2025 年乙盛已完成集團合併邊界溫室氣體盤查，並揭露於永續報告書，相關盤查及確信情形請詳【附表二 上市公司氣候相關資訊】。	
				不定期	有害物質於政府監管系統中不定期申報，危險廢棄物共計 94 噸；廢水排放共計 15,559 噸，均依法清運處置完成。	

1.3 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

乙盛精密以每 3 年為 1 週期鑑別及檢視重大主題與其造成的衝擊。週期的第 1 年向內、外部之利害關係人發放問卷，針對各項永續議題對經濟、環境和社會（含人權）造成的正負面衝擊之發生機率與規模進行評估。2025 年屬於前述週期的第 2 年，為透過「2025 年永續報告書重大主題檢視研討會」檢視前一年訂立的重大主題，考量內、外部環境變動及利害關係人觀點等，以評估重大主題之衝擊性變化，討論調整當年度的重大主題。確認 2025 年延續 2024 年度之重大主題共 6 項，並經董事長簽奉核定。重大主題鑑別及檢視流程詳下方說明。

STEP 1



鑑別溝通對象

2024 年依循 AA1000SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向乙盛同仁（含管理層）發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經公司核定後，依重要性歸類四類利害關係人群體：員工、客戶、供應商 / 合作夥伴、股東 / 投資人。2025 年持續透過多元溝通管道，了解利害關係人的訴求與期待。2025 年仍維持前述鑑別結果。

STEP 2



蒐集永續議題

為有效了解組織脈絡，乙盛綜合考量參考 GRI 準則、公司核心價值與目標、國內同業永續報告書與產業關注之主題、利害關係人、商業活動、永續發展趨勢等，由永續發展部進行各項議題之討論與鑑別，並諮詢外部顧問，彙整出乙盛 2024 年永續議題清單，共 22 項永續議題。

STEP 3



評估衝擊

對公司的內外部利害關係人、內部單位主管及高層進行「永續議題衝擊評估問卷調查」，針對各項永續議題對經濟、環境和社會造成之實際及潛在的正負面衝擊之發生機率與規模進行評估。

- 負面衝擊：依嚴重性、發生可能性進行評估，並考量議題的負面人權衝擊。
- 正面衝擊：依影響規模與範疇大小、發生可能性進行評估。

STEP 4



衝擊顯著性排序

2024 年乙盛彙整問卷調查結果，正面與負面衝擊得分加總，依分數高低將各項議題按照衝擊顯著性排序。內部管理階層討論排序結果，考量產業重大議題、國際趨勢、並參考外部顧問意見，設定重大主題門檻值，擬定產「營運策略與經濟績效」、「資訊安全」、「公司治理與誠信經營」、「氣候變遷與調適」、「人才發展」及「職業安全衛生」，共 6 項永續議題為 2024 年度重大主題，並呈報董事長。

2025 年透過內部會議檢視前一年度訂立的重大主題，考量內、外部環境變動及利害關係人觀點等，以評估重大主題之衝擊性變化，討論調整當年度的重大主題，確認 2025 年延續 2024 之重大主題共 6 項。

此外，2025 年報告書針對「永續供應鏈管理」、「廢棄物管理」及「水資源管理」作更詳細的揭露。

STEP 5



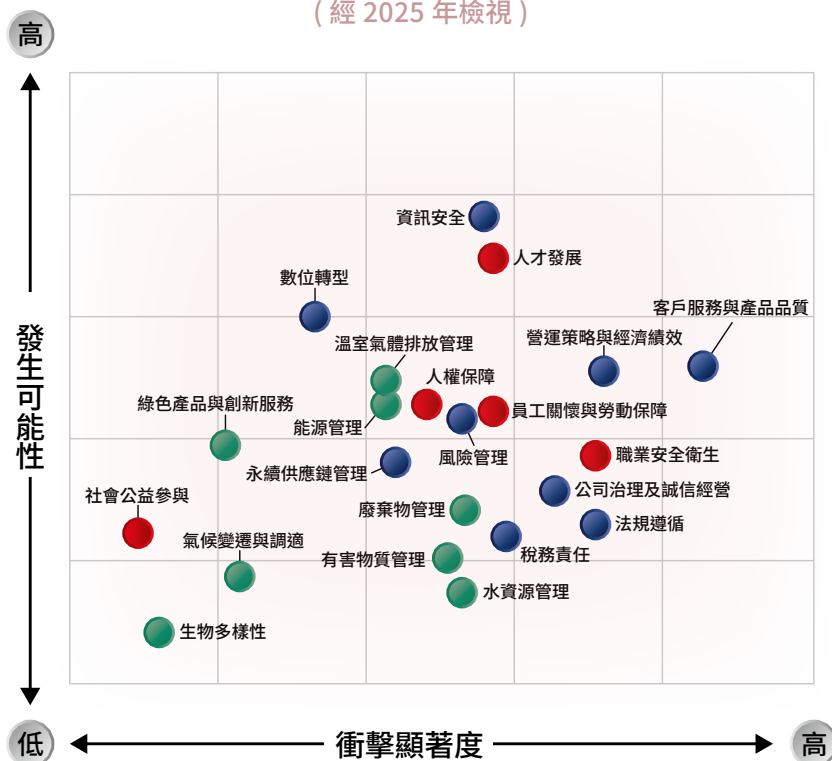
確認及揭露重大主題

透過 2025 年永續報告書重大主題檢視研討會再次檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

董事長核准確立上述 6 項重大主題，內部管理階層進一步討論確認該等重大主題對於乙盛精密內外應考量之邊界範圍，確保重要的永續資訊已於報告書完中整揭露。內部管理階層依據重大主題報導要求於本報告書說明相關因應策略、管理行動、指標及目標等內容，確保報告書允當且忠實表達公司 ESG 落實情形，此外，乙盛精密亦將以此作為日常營運中溝通與改善之重點，定期評估重大主題管理方針的有效性。

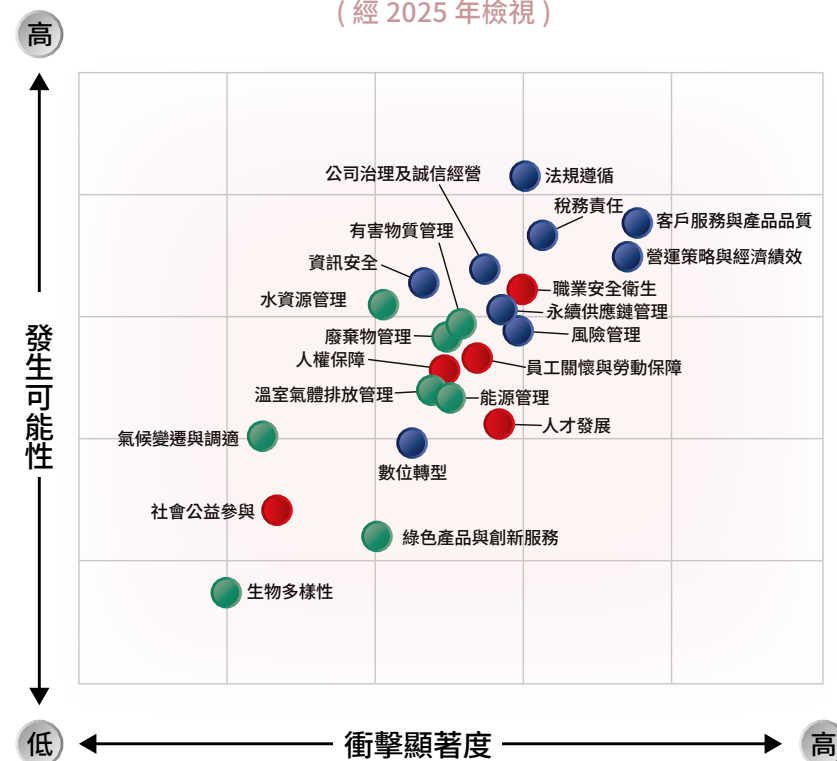
負面衝擊矩陣圖

(經 2025 年檢視)



正面衝擊矩陣圖

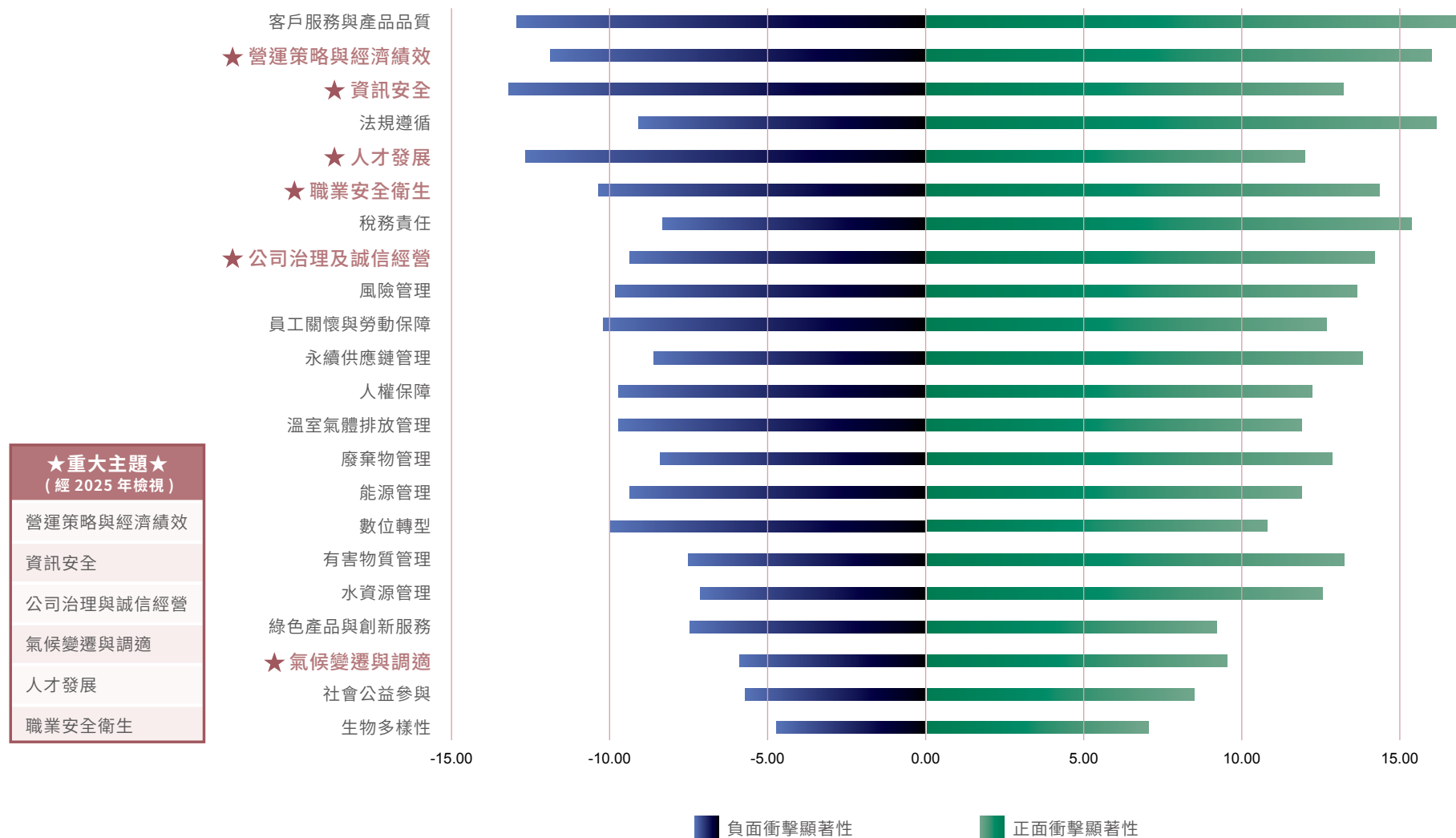
(經 2025 年檢視)



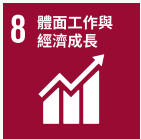
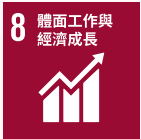
永續議題面向

環境面		社會面	治理面 / 經濟面	
● 綠色產品與創新服務	● 能源管理	● 員工關懷與勞動保障	● 營運策略與經濟績效	● 稅務責任
● 溫室氣體排放管理	● 廢棄物管理	● 人權保障	● 公司治理及誠信經營	● 法規遵循
● 水資源管理	● 有害物質管理	● 職業安全衛生	● 風險管理	● 資訊安全
● 氣候變遷與調適	● 生物多樣性		● 數位轉型	● 客戶服務與產品品質
			● 永續供應鏈管理	

永續議題正負面衝擊顯著性評估 (經 2025 年檢視)



重大主題及價值鏈邊界表

對應之 SDGs 永續目標	面向	重大主題	價值鏈邊界影響		
			上游	乙盛營運	下游
  	治理／經濟	公司治理與誠信經營	●	●	●
		營運策略與經濟績效		●	
		資訊安全		●	●
   	環境	氣候變遷與調適	●	●	●
    	社會	人才發展		●	
		職業健康與安全管理	●	●	

● 間接影響 ● 直接影響